

Conseiller.e communications et marketing

Mandat

La mission du Patro Villeray est de créer un milieu de vie axé sur le développement individuel et collectif par l'action communautaire, dans les domaines du loisir et de l'entraide, en interaction constante avec la collectivité.

Cette mission s'inscrit avec nos valeurs : l'ouverture, la bienveillance, l'inclusion, l'innovation, la confiance et le professionnalisme.

Relevant de la Directrice communications, financement et sécurité urbaine, la personne titulaire du poste joue un rôle central dans le rayonnement des services et des impacts du Patro Villeray dans la collectivité.

Responsabilités principales

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication et marketing de l'organisme
- Superviser la conception, la production et la diffusion des outils de communication et de marketing (réseaux sociaux, site web, campagnes, publicités, affiches, infolettres, rapport annuel, etc.)
- Encadrer et évaluer les employés du secteur communications et marketing (1 agent.e de communication)
- Évaluer l'impact des actions entreprises et les améliorer en continu
- Participer à l'élaboration et au respect du budget du secteur communications et marketing
- Collaborer à l'organisation et la réalisation des événements de l'organisme (AGA, rencontres des employé.es, événements bénéfiques, etc.)
- Appliquer et faire appliquer par les employé.e.s l'identité visuelle dans toutes les communications de l'organisme
- Représenter l'organisme aux événements pertinents
- Assurer la gestion des communications en situation particulière ou d'urgence
- Être à l'affût des nouvelles tendances et innovations pertinentes

Conseiller.e communications et marketing

Profil recherché

Compétences

- Excellentes aptitudes en communication verbale et écrite en français
- Sens stratégique et esprit analytique
- Sens de l'organisation, rigueur et autonomie
- Capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément et à respecter des échéanciers serrés
- Aptitude à mobiliser
- Esprit de service à la clientèle
- Anglais fonctionnel, un atout (correspond environ à 5% des tâches, pour communiquer avec des clients ou partenaires non francophones)
- Bonne connaissance des outils bureautiques
- Gestion du stress
- Habiletés relationnelles

Scolarité

Baccalauréat en communications, marketing ou domaine connexe (une expérience significative pourra venir compenser cette exigence).

Expérience

- 3 années d'expérience en communications, marketing ou domaine connexe
- 2 années d'expérience en gestion de ressources humaines
- Expérience significative en gestion de réseaux sociaux
- Connaissance de la Meta business suite, du référencement, de Google Analytics, des plateformes publicitaires numériques, des atouts
- Connaissance d'un CRM, un atout
- Connaissance en service à la clientèle, un atout
- Connaissance du milieu communautaire, un atout

Conseiller.e communications et marketing

Conditions de travail

- Salaire annuel : 54 600 \$, pour une base de 35h par semaine
- Nature de l'emploi : Poste permanent, cadre intermédiaire non syndiqué
- Horaire de travail : Principalement de jour du lundi au vendredi, avec quelques soirs et fins de semaine par an. Possibilité de faire une journée de télétravail par semaine.
- Date d'entrée en fonction : Mi-août 2026
- Assurances collectives et fonds de pension
- Rabais sur les services offerts par le Patro Villeray

Pour postuler

Veuillez faire parvenir un curriculum vitae ainsi qu'une lettre de présentation à l'attention de Raphaële Goldenberg, directrice communications, financement et sécurité urbaine au plus tard le 12 juillet 2026.

Courriel : rgoldenberg@patrovilleray.ca

Objet : Conseiller.e communications et marketing

** Seules les personnes retenues seront contactées*