



*Fédération québécoise  
des centres communautaires  
de loisir*

# PORTRAIT DU LOISIR CULTUREL EN CCL

1<sup>er</sup> août 2019

*Dernière mise à jour le 1<sup>e</sup> décembre 2019*

Caroline Bergeron  
2301, 1<sup>re</sup> Avenue  
Québec (Québec) G1L 3M9  
418 686-0012 poste 3  
[cbergeron@fqccl.org](mailto:cbergeron@fqccl.org)

## Table des matières

Résumé .....	2
Méthodologie .....	3
Présentation des résultats .....	4
Danse et cirque .....	5
Langues .....	14
Musique .....	6
Art de la scène / Art vivant.....	8
Littérature .....	9
Patrimoine .....	10
Science et technologie.....	15
Arts .....	10
Clientèle selon l'âge .....	14
Clientèle immigrante .....	17
Clientèle par sexe .....	17
Pratique libre.....	18
Camp de jour .....	19
Partenariats.....	20
Par région .....	20
Par taille .....	25
Analyse des résultats .....	28
Recommandations .....	29

# PORTRAIT DU LOISIR CULTUREL EN CCL

## Résumé

Dans le cadre du projet Loisir culturel en CCL : portrait, bilan et promotion, subventionné par le Ministère de la Culture et des Communications, nous souhaitons développer le loisir culturel dans nos CCL. Toutefois, pour poser des actions pertinentes, il était primordial de bien cerner la place qu'il y occupe présentement. Ainsi, nous avons analysé les programmations de chaque centre sur une année complète, en plus de leur rapport annuel. Cette recherche nous a permis d'identifier des points forts et des pistes d'amélioration, chez nos centres, pour le secteur culturel.

D'abord, nous avons déterminé notre définition du loisir culturel en CCL. Celle-ci explique que l'ensemble des activités qui favorisent le développement de l'expression et de la créativité des individus et de la collectivité est un loisir culturel. Par cela, il est aussi sous-entendu que c'est l'activité en soi qui détermine si nous parlons de loisir culturel et non son contexte de réalisation. Il est précisé qu'il peut être réalisé de manière libre ou encadrée, et autant en pratique amateur qu'en tant que spectateur. De plus, nous considérons que le loisir culturel relève essentiellement du domaine des arts, des lettres et du patrimoine. La définition officielle se retrouve en annexe 1 et la liste des activités par catégorie que nous avons utilisée se retrouve en annexe 2.

Ainsi, sur tous les centres étudiés, chacun offre au moins une activité culturelle. En effet, même pour les centres à caractère plus sportif, on retrouve la danse, les arts du cirque ou d'autres activités pour varier leur offre. Quant aux autres centres, ils proposent pratiquement tous, au minimum, de la danse ou des ateliers en lien avec l'art, principalement par la peinture et le bricolage. De plus, plusieurs membres ont réalisé des projets qui se démarquent des autres, ce qui met de l'avant le bon potentiel des centres dans le développement du loisir culturel. Dans le même ordre d'idées, certains rapports annuels précisent leur désir d'accroître leur secteur culturel, ce qui montre leur intérêt et la pertinence de la présente recherche.

Toutefois, nous avons constaté que certains centres ont de la difficulté à identifier les activités qui font partie du loisir culturel. De ce fait, il est plus difficile de le développer, puisqu'ils ne perçoivent pas nécessairement toutes les options possibles. Aussi, cela fait en sorte qu'ils ne peuvent pas mettre de l'avant tous leurs progrès puisqu'ils ne les constatent pas toujours en totalité. Il est donc primordial de leur présenter ce qu'ils font actuellement. Cela leur permettra de prendre conscience qu'ils ont déjà une base et qu'il n'est pas nécessairement complexe de la développer.

Actuellement, le loisir culturel représente le quart de l'offre de loisirs des centres. Ensemble, les arts et la danse couvrent près du 3/4 de leur offre culturelle. Parmi les

autres activités, on retrouve la musique, les arts de la scène, le cirque, la littérature et le patrimoine.

## Méthodologie

L'objectif de cette recherche est de dénombrer les pratiques culturelles de nos centres, ce qui nous permettra d'identifier des pratiques innovantes, des opportunités, des points à travailler et tout autre élément menant à réfléchir à des outils, des projets pilotes ou d'autres pistes de solutions, en plus de fournir des informations pour les autres étapes du projet soumis au Ministère.

Pour ce faire, nous avons consulté les programmations (activités, événements, projets, etc.) de chaque centre, et ce, pour chaque saison de la dernière année. Afin de compléter ces données et d'avoir un peu d'information sur le déroulement, les impacts, etc., nous avons aussi consulté leur rapport annuel. Les activités dénombrées sont celles présentes dans ces documents, donc incluant celles qui ont été annulées, par manque d'inscription ou autres. Il serait intéressant, dans le cadre d'une prochaine recherche, d'analyser le taux d'activités culturelles annulées et d'identifier les causes potentielles. Toutefois, dans le cadre de la présente recherche, nous avons travaillé avec les documents transmis par les centres ou ceux présents en ligne. Ainsi, puisque certains étaient manquants, que d'autres ne dénombraient pas la totalité de l'offre, que des activités ont pu être ajoutées ou retirées, et ce, en plus du fait que le contenu des ateliers, des événements ou autres ne sont pas toujours détaillés, il est fort possible qu'on ne couvre pas l'offre culturelle de chaque centre en totalité.

De plus, la méthode de dénombrement était par activités, événements, projets ou services offerts. Ainsi, si un atelier de couture se déroulait chaque semaine pendant 2 mois, il comptait comme une seule activité, et non 8. Toutefois, si un atelier de couture était offert le samedi matin et un autre, pour un autre groupe, une autre journée, ils étaient considérés comme 2 activités. Cette méthode fut choisie puisque certaines activités, comme les sports, sont plus souvent offertes sur différentes plages horaires et pour différents groupes, alors qu'il pourrait être de même pour les loisirs culturels, bien que cela se voit moins.

Par conséquent, toutes activités aquatiques ont été exclues de la recherche puisqu'elles influençaient de manière trop importante les résultats vu la méthode de dénombrement. En effet, les centres responsables d'un volet aquatique tentent de couvrir la totalité des plages horaires disponibles, ainsi que de la surface de la piscine, ce qui donne un nombre très important d'activités, parfois aussi élevé que tout le reste de la programmation du centre.

Ensuite, la compilation des résultats a été réalisée dans un questionnaire Google Drive, présenté en annexe 3, qui a ensuite été transposé en document Excel. Le questionnaire

ne fut en aucun cas partagé, il n'était en place que comme outil de compilation pour la chargée du projet.

Les principales données recueillies par le portrait étaient :

- Les différents loisirs culturels pratiqués, et ce, par clientèle;
- La proportion du loisir culturel envers les autres activités;
- La place du loisir culturel dans les événements, le camp de jour ou toute autre activité n'étant pas essentiellement de nature culturelle (de manière générale);
- Les actions ou les activités de valorisation ou de promotion du loisir culturel et de leur pratiquant;
- La place de la pratique libre en loisir culturel;
- Les pratiques innovantes et inspirantes.

Ainsi, nous avons pu analyser 83% de nos membres, soit 63 centres sur les 76. Les autres n'ont pas fourni les documents requis. L'échantillon est ainsi représentatif de l'ensemble de nos membres, en plus de couvrir l'ensemble des régions et tous les types de centre. Pour consulter la liste des centres analysés et des documents consultés, voir l'annexe 4.

## Présentation des résultats

En résumé:

- 100% des centres analysés offrent du loisir culturel;
- La quantité et le niveau de variété changent beaucoup d'un centre à l'autre;
- Environ 25% de l'offre de loisir de nos centres sont des activités de loisir culturel;
- 52,8% de l'offre de loisir de nos centres sont des activités physiques, de sport ou de plein air<sup>1</sup>;
- Sur le 25% de loisir culturel, 8,5% sont des ateliers de danse et 10,2% en sont d'art, ce qui en représente presque la totalité.

Sur tous les centres analysés, chacun propose du loisir culturel. Toutefois, la quantité, la variété et l'originalité diffèrent grandement d'un centre à l'autre. Comme l'illustre la figure 1, en moyenne, excluant les activités aquatiques<sup>1</sup>, 25,2% de l'offre de loisir des CCL entre dans le loisir culturel<sup>2</sup>, alors que 52,8% sont des activités physiques, de sport ou de plein air. Les autres activités ont été classées dans « Autres », couvrant 22% de l'offre. Il est toutefois important de noter que la méthode de collecte de données influence ces nombres. En effet, la catégorie « Autres » comprend beaucoup d'événements ponctuels. Ainsi, si les activités avaient été comptées de manière globale, par exemple qu'une offre de 6 différents ateliers de karaté ne comptait que pour 1, et non pour 6, la catégorie

---

<sup>1</sup> Les activités aquatiques ont été complètement exclues de l'étude puisque, vu la méthode de dénombrement, elles influençaient de manière trop importante les proportions des types d'activités.

<sup>2</sup> L'offre culturelle des centres varie entre 0,4% et 63,7%, bien que l'écart-type reste de 14% et que la médiane est de 28%.

« Autre » aurait un pourcentage beaucoup plus élevé. De plus, les activités de camp de jour ne sont pas comptabilisées dans ces chiffres, elles seront toutefois détaillées dans une prochaine section.

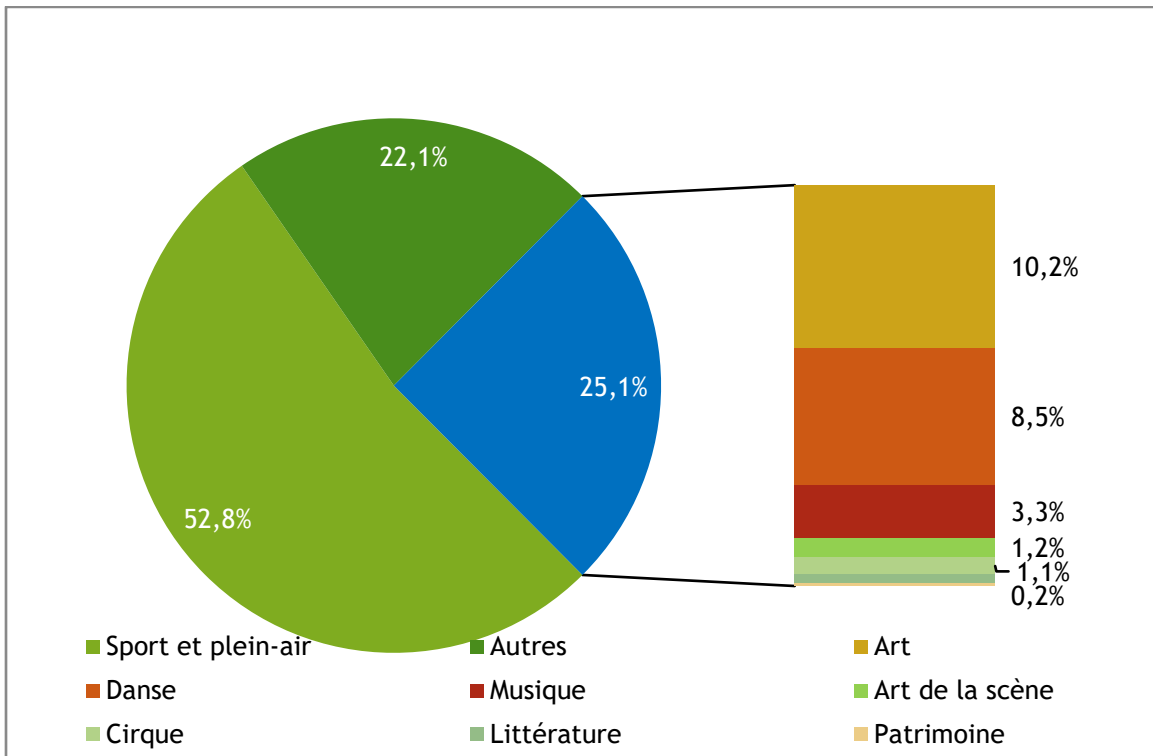


Figure 1. Représentation de l'offre de loisir des CCL, FQCCL (2019).

Comme le met aussi de l'avant la figure 1, sur le 25,1% de loisir culturel, 8,5% sont des ateliers de danse et 10,2% en sont d'art, ce qui en représente presque la totalité.

Pour continuer, nous vous présenterons d'abord nos constats selon chaque discipline du loisir culturel. Pour accompagner ces derniers, vous retrouverez, en annexe 5, un tableau de chacun d'eux illustrant la place qu'ils occupent dans l'offre culturelle des centres selon leur région, la taille du centre, ainsi que le type de milieu où il se retrouve. Dans le même ordre d'idées, l'annexe 6 compare, selon les mêmes catégories, la proportion de centres de ces groupes qui offrent ces activités.

## Danse et cirque

En résumé:

- La danse et le cirque représentent 38,4% de l'offre de loisir culturel des centres, ce qui est presque autant que les arts;
- À elle seule, la danse est le deuxième loisir culturel le plus offert (34% de l'offre de loisir culturel);
- La danse est offerte dans 90,5% des centres et rejoint tous groupes d'âge;

- Le type de danse le plus présent, entre autres chez les adultes et les aînés, est la danse sociale (danse en ligne);
- Au moins 40% des CCL organisent un spectacle de danse à la fin de leurs ateliers;
- 27,3% des centres proposent des ateliers de cirque;
- En considérant la danse et le cirque comme des activités physiques, 62,5% de l'offre de loisir des centres sont des activités physiques.

Les ateliers de **danse** sont très présents et fréquentés dans les CCL. Ils sont offerts pour tous les groupes d'âge, des moins de 5 ans jusqu'aux aînés. Près de la totalité de nos centres propose ce type d'atelier, soit 90,5%. Ils offrent souvent maints niveaux de plusieurs styles, ce qui fait qu'ils représentent 8,5% des ateliers des centres, donc 34,1% du loisir culturel offert, ce qui fait de la danse le deuxième loisir culturel le plus présent.

Pour les moins de 5 ans, on retrouve souvent l'éveil à la danse, les ateliers parents-enfants ou l'initiation au ballet. Pour les 5 à 12 ans, il y a une très grande variété. Certains centres offrent même plus de 10 styles différents pour ce groupe. Ensuite, les adolescents semblent avoir moins d'offres, peut-être en raison d'un taux d'inscription insuffisant. Pour continuer, la clientèle adulte est autant présente que les 5 à 12 ans, sinon plus. Ils ont souvent des styles de danse différents des plus jeunes. Le plus présent, ce qui est aussi le cas pour les aînés, est la **danse en ligne** (danse sociale). Plusieurs centres n'offrent que ce type de danse, mais pour plusieurs niveaux. De plus, certains vont même plus loin, par exemple en organisant des soirées de danse en ligne en plein air ouvertes à tous.

Ensuite, selon les documents consultés, près de 40% des centres organisent des **spectacles** de danse qu'ils présenteront publiquement ou devant les parents des participants. Ce nombre est probablement plus élevé, considérant que ce n'est pas tous les centres qui mentionnent leur spectacle dans leur rapport annuel ou leurs programmations.

Par ailleurs, dans le groupe des **activités culturelles physiquement actives**, en plus de la danse, on retrouve aussi le **cirque**. Contrairement à la danse, seulement 27,3% des centres en proposent et ça ne représente que moins de 1,1% des activités des centres, et 4,3% du loisir culturel. Donc, en les additionnant, les loisirs culturels physiquement actifs représentent 9,6% des ateliers des centres, ce qui représente 38,4% de l'offre de loisir culturel. Ces chiffres élevés mettent de l'avant la place importante des activités physiques dans notre société. En effet, en les ajoutant à la catégorie des sports, des activités physiques et du plein air, ils recouvrent 62,5% de l'offre de loisir des centres.

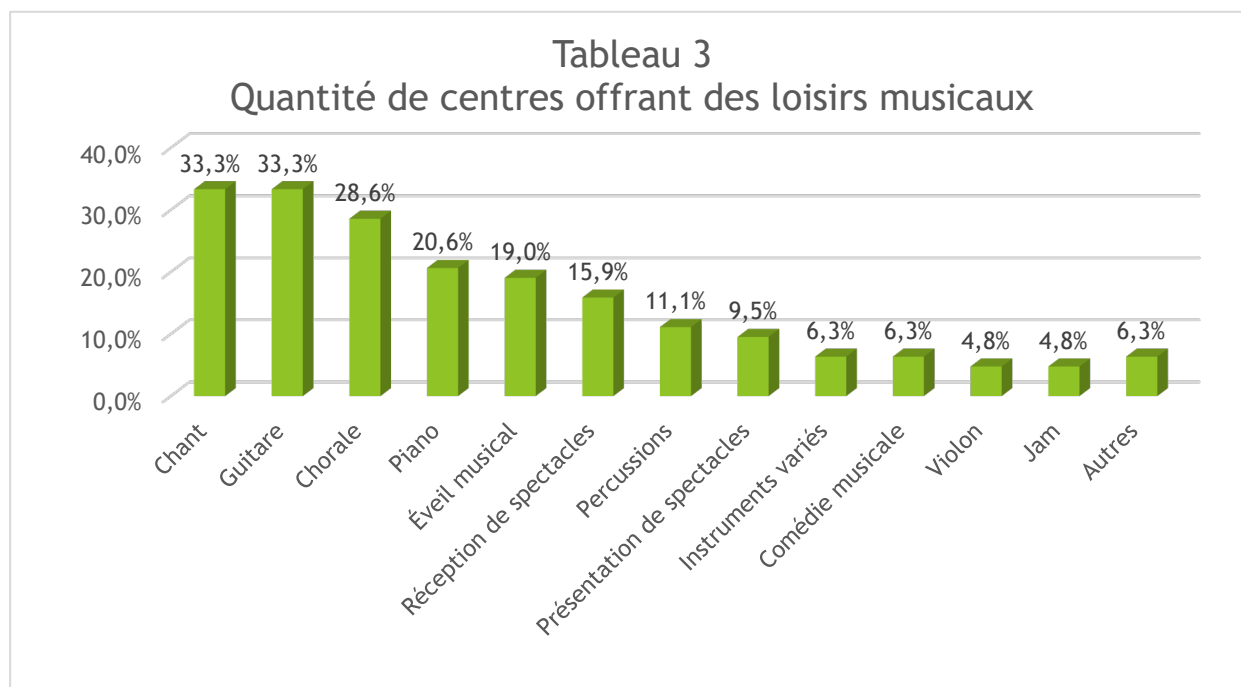
## Musique

Résumé:

- 67% des centres fédérés analysés proposent des activités en lien avec la musique;
- Ces activités représentent 13,3% du loisir culturel offert chez nos membres;

- Les ateliers de guitare et de chant sont les plus présents;
- Des ateliers de chorale sont offerts dans près de 30% des centres, souvent uniquement que pour les aînés;
- Pratiquement aucune initiative de pratique libre en musique n'est présentement réalisée.

La musique, par ses ateliers de chant, de chorale, d'instruments, ses spectacles, etc., est présente dans 67% des centres. Ce type d'atelier représente 13,9% des loisirs culturels des centres, soit 3,3% des activités en général.



Comme le fait ressortir le tableau 3, les deux ateliers les plus communs sont d'apprendre à jouer de la guitare, et ce, pour tous les groupes d'âge au-dessus de 5 ans, en plus des ateliers de chant, un peu plus populaire chez les 6-12 ans. Ensuite, on retrouve la chorale dans près de 30% des centres. Plusieurs d'entre eux ne l'offrent exclusivement qu'aux aînés. Les ateliers pour apprendre le piano sont aussi bien présents, mais cette fois, davantage pour les publics adultes. De plus, pour les moins de 5 ans, environ 20% de nos centres offrent des ateliers d'éveil à la musique. Par ailleurs, selon les documents auxquels nous avons accès, quelques centres reçoivent des spectacles musicaux, par exemple lors d'événements-bénéfiques, de festivals ou autres. Toutefois, peu semble faire des présentations publiques avec les musiciens participant à leurs ateliers musicaux, contrairement à la danse ou au théâtre.

Dans le même sens, aucun centre ne semble fournir d'instruments pour une pratique libre, ce qui, pourtant, est souvent une initiative vue dans les milieux de vie, comme dans les écoles.

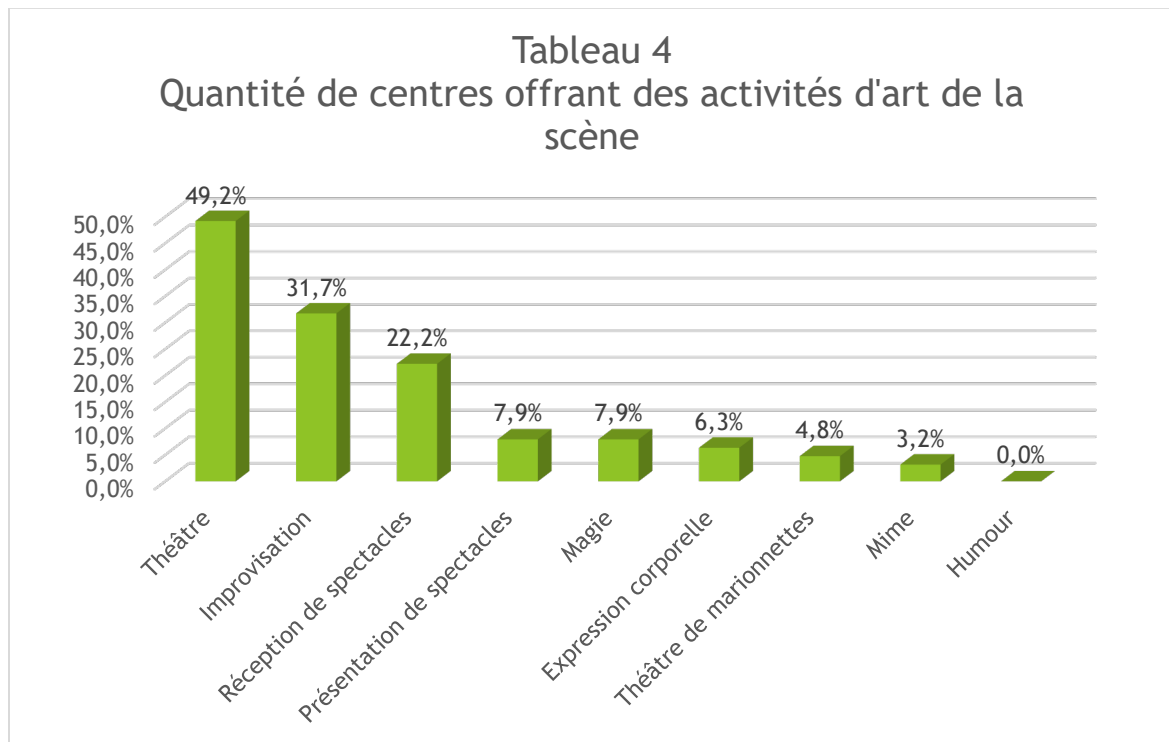


## Art de la scène / Art vivant

### Résumé:

- 70% des centres analysés proposent des activités en lien avec les arts de la scène;
- Ce type de loisir culturel ne représente que 1,2% de l'offre totale des centres;
- Près de la moitié des centres proposent des ateliers de théâtre, entre autres pour les 6 à 12 ans;
- Outre le théâtre et l'improvisation, les activités des arts de la scène sont rarement offertes chez nos centres.

Les arts de la scène comme le théâtre, l'improvisation, l'expression corporelle, les jeux de rôle, le mime, la magie, etc. sont présents dans 70% de nos centres et ne représentent que 4,7% du loisir culturel, soit à peine 1,2% des ateliers généraux.



Comme illustré par le tableau 4, parmi les disciplines des Arts de la scène, le théâtre est le plus présent, entre autres pour les 6 à 12 ans, en se retrouvant dans la moitié de nos centres. De plus, quelques centres proposent aussi des ateliers de théâtre spécialement pour aînés et d'autres offrent la formule de lecture de texte, ce qui ne demande pas d'apprendre une pièce par cœur, donc élimine une importante barrière à la participation. De plus, au cours des dernières années, certains centres ont fait des projets interculturels ou autres en utilisant le théâtre.

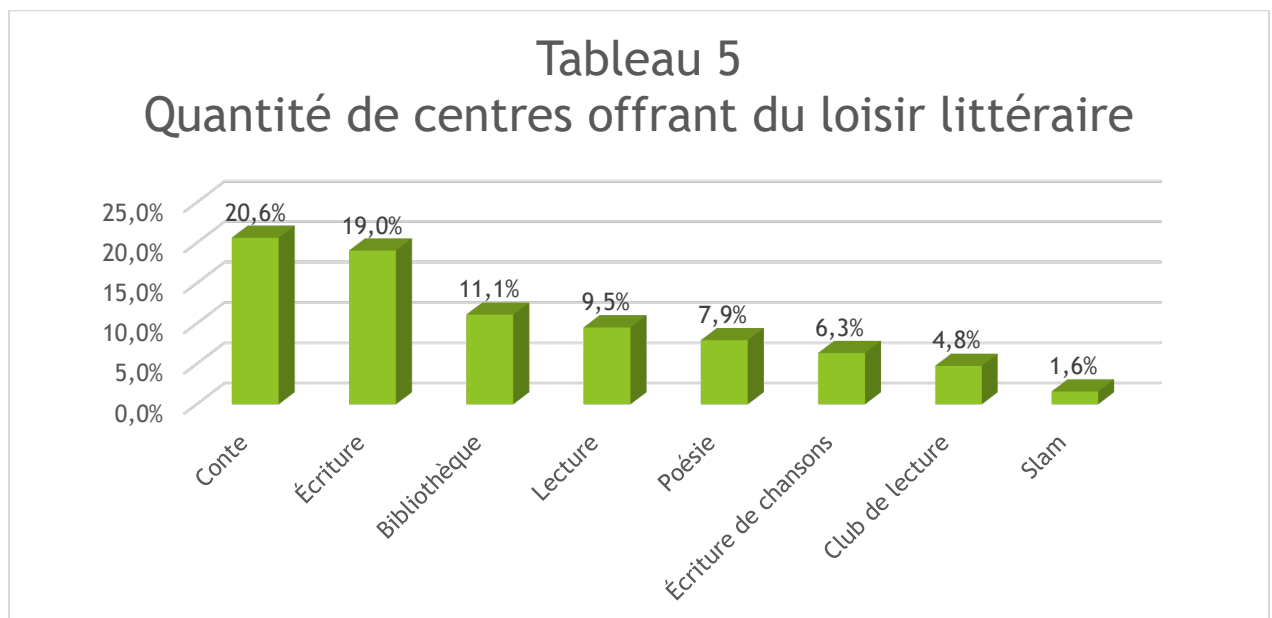
Ensuite, l'improvisation est aussi assez populaire, entre autres pour les 6 à 18 ans, bien que les plus de 18 ans et les aînés sont parfois aussi rejoints. Aussi, plusieurs centres proposent un atelier mélangeant le théâtre et l'improvisation.

Pour continuer, la magie, le mime et les marionnettes sont entre autres destinés aux enfants de moins de 5 ans, bien que certains ateliers soient parents-enfants.

## Littérature

- La littérature est présente dans presque la moitié de nos centres;
- Elle représente 2,1% de l'offre de loisir culturel;
- Chez les jeunes, la présentation de contes est l'activité la plus rependue en littérature (présent dans au moins 20% des centres);
- Chez les adultes, les ateliers d'écriture sont l'activité littéraire la plus commune (présent dans au moins 19% des centres);
- 11,1% des centres ont publicisé leur bibliothèque communautaire (souvent de type croque-livres), mais un nombre plus important de centres en possède.

L'écriture, la lecture, les contes, la poésie, le slam, la composition de chanson, etc. sont toutes des activités culturelles en lien avec les lettres que nos centres offrent. Toutefois, ce type d'atelier n'est présent que dans la moitié (47,6%) de nos centres et ne représente que 2,12% du loisir culturel qu'ils proposent, soit 0,5% de toutes leurs activités.



Comme le montre le tableau 5, les ateliers les plus populaires sont ceux d'écritures, pour les adultes et les aînés, ainsi que ceux de contes, pour les 0-12 ans. Par ailleurs, quelques centres offrent une bibliothèque, qu'elle soit complète ou sous forme de boîte à livres. De plus, quelques-uns font des initiatives pour favoriser la lecture en bas âge.

En bref, ce type de loisir culturel peut être plus approfondi, d'autant plus que certains centres ont pris la peine de mentionner la popularité de leurs ateliers d'écritures dans leur rapport annuel. Ceux-ci prennent plusieurs formes, comme la poésie, l'autobiographie, les contes, etc.

## Patrimoine

En résumé:

- 17,5% des centres analysés proposent des activités en lien avec le patrimoine;
- Il est le type de loisir culturel le moins présent chez nos centres (0,7% de l'offre de loisir culturel);
- Les activités qu'on y identifie sont les visites de lieux patrimoniaux, la généalogie et l'histoire;
- Ce type de loisir est souvent spécifiquement adressé aux aînés;
- Les centres offrant des activités en lien avec le patrimoine ont majoritairement une offre de loisirs culturels plus développée.

Les activités en lien avec le patrimoine, comme l'histoire, la généalogie et les visites de musée historique ne sont pratiquées que par 17,5% de nos centres. Ils ne représentent qu'environ 0,2% de leurs programmations, soit 0,72% de leur loisir culturel. Outre les visites, ces activités ne sont qu'offertes que pour les adultes, un peu plus pour les aînés.

En bref, 12,7% des centres proposent des visites de lieux patrimoniaux, 11,1% des ateliers d'histoire et 4,8% des ateliers de généalogie. Ce dernier est aussi principalement dédié aux aînés.

Il est intéressant de noter que les quelques centres proposant ce type de loisir offrent, presque pour la totalité, plus de loisirs culturels que la moyenne qui est de 25,1%. En effet, la leur dépasse 27%, alors que celle de ceux qui n'en offrent pas descend à 23%.

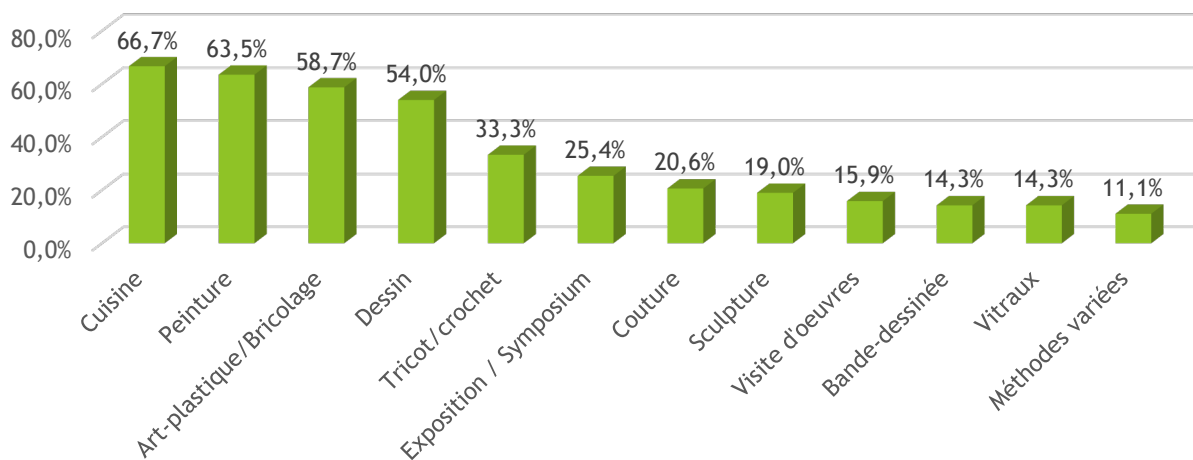
## Arts

En résumé:

- Les arts, au sens large, sont offerts dans 92,1% des centres analysés;
- Ils représentent 40,7% de leur offre de loisir culturel;
- Les ateliers de cuisine, de peinture, de bricolage et de dessin sont les plus présents;
- Selon les documents reçus, au moins le ¼ des centres réalisent un vernissage pour les participants des activités artistiques.

Enfin, toute autre activité créative relevant des arts qui n'a pas encore été abordée, qu'elle soit considérée comme noble, populaire ou autres, fait partie de la catégorie « arts ». Dans la présente recherche, elle englobe aussi les Arts médiatiques et les Métiers d'Arts. Ainsi, nous y retrouvons la peinture, le tricot, le bricolage, le dessin, le maquillage, le cinéma, la cuisine, la visite d'œuvres d'art, etc. Puisque cette catégorie est très englobante, elle recouvre 10,2% des activités offertes par nos centres, ce qui représente 40,7% du loisir culturel pratiqué. Ce sont 92,1% de nos centres qui proposent ce type d'activité, soit presque la totalité. Pour ce qui est des Métiers d'Arts, 57% de nos centres en proposent. Pour les Arts médiatiques, 58,7% offrent des activités qui y sont reliées. Toutefois, en excluant les sorties au cinéma, soit en restant dans une optique de pratique amateur, et non de spectateur, ce pourcentage descend à 31,7%.

Tableau 6  
Quantité de centres offrant des arts (partie 1)



Le tableau 6 représente les activités en lien avec les arts les plus offertes par nos centres. Parmi celles-ci, celle qu'on retrouve le plus souvent est les ateliers de **cuisine**, soit dans 67% des cas. Ceux-ci sont présentés de maintes façons. Certains font plusieurs ateliers ponctuels avec un mets ou autre pour chacun. D'autres offrent aux adolescents d'apprendre les bases pour savoir se débrouiller seul. Certains centres présentent aussi des activités culinaires intergénérationnelles ou familiales. L'un d'eux fait même des ateliers ponctuels pour les enfants de moins de 5 ans et leurs parents, où un conte est lu, puis ils réalisent une petite recette qui s'en inspire. C'est une bonne manière d'inclure des activités littéraires dans sa programmation en plus d'initier les jeunes à la lecture. Les ateliers de pâtisseries sont aussi souvent présents dans leur offre. Toutefois, si nous choisissons d'exclure la cuisine de l'offre culturelle, comme certaines organisations, nous estimons que l'offre de loisir culturel descendrait à moins de 24%.

Ensuite, dans 63,5% des centres, on retrouve des ateliers de **peinture**. 58,7% de ceux-ci offrent de la peinture plus classique (acrylique, à l'huile, etc.), 30,2% proposent un atelier d'aquarelle et 3,1% suggèrent de la peinture sur bois. Ces ateliers sont majoritairement offerts à une clientèle adulte.

Dans le même ordre d'idées, plus de la moitié de nos centres proposent des ateliers sur les **arts plastiques** (58,7%) et presque autant en offrent de **dessin** (54%). Bien que le dessin soit autant populaire pour tous les groupes d'âge au-dessus de 5 ans, outre les adolescents, les arts plastiques, quant à eux, sont davantage offert aux enfants entre 5 et 12 ans, entre autres, sous forme de bricolage. Plusieurs de ces centres proposent des ateliers de création dans un esprit de récupération, probablement pour suivre les tendances en lien avec l'écologie des derniers temps. De plus, d'autres centres proposent des ateliers de créativité. Ces derniers visent à développer la créativité, à faire disparaître le syndrome de la page blanche, à apprendre à conceptualiser des projets artistiques, etc. Par ailleurs, 15% de nos centres offrent des ateliers d'art plastique de manière intergénérationnelle ou parent-enfant.

Pour continuer, près de 35% de nos centres offrent du **tricot ou du crochet**. Pratiquement la totalité rejoignent les groupes d'aînés, mais presque autant le propose aussi aux adultes. Quelques-uns l'offrent aux jeunes enfants et aux adolescents, mais très peu le font de manière intergénérationnelle.

Ensuite, 20,6% des centres disposent d'ateliers de **couture**. Ils sont majoritairement offerts aux plus de 18 ans, mais on en retrouve aussi pour les 5 à 17 ans, en plus de certains intergénérationnels. Certains ateliers initient les gens, alors que d'autres sont davantage vers de la création libre, mais supervisée par un professeur.

Ainsi, en regroupant les ateliers de tricot, de couture et de textiles variés, nous pouvons dire que 42,9% de nos centres offrent des ateliers de textile.

De manière générale, environ 19% de nos centres donnent des ateliers de **sculpture**, et ce, principalement pour les adultes et les aînés. On y retrouve la sculpture plus classique (argile, plâtre, etc.), la sculpture sur bois et la poterie. Chacun d'eux sont offerts dans 7,9% des centres, ce qui met de l'avant qu'ils n'offrent en moyenne qu'un seul type de sculpture.

De surcroît, plusieurs centres, soit près de 16%, organisent des **visites** dans des lieux culturels en lien avec les arts. Cela se fait pour tous les groupes d'âge, sauf les moins de 5 ans, mais un peu plus chez les aînés.

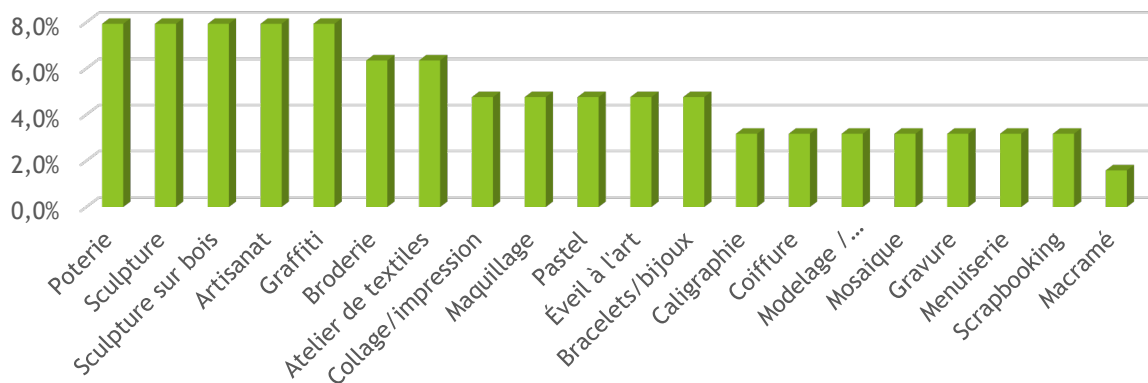
De plus, des ateliers de **création de vitraux** sont présents dans 14,3%, mais pratiquement que pour les adultes et les aînées. La même proportion offre de la création de **bandes dessinées**, mais que pour les adolescents et les aînés. Toutefois, il n'est pas précisé dans

les explications si elles sont créées à la main, avec crayons et papier, ou sur ordinateur avec des logiciels, des photographies, etc.

Ensuite, 11,1% offrent des ateliers de **joaillerie** et de **création de bijoux**. Ces ateliers sont pour tous les groupes d'âge, mais sont parfois spécifiques aux aînés ou aux 5 à 12 ans.

Pour continuer, la figure 6 met de l'avant les activités plus rarement proposées. Parmi elles, 7,9% donnent des ateliers d'**artisanat** et d'**art de rue** (graffiti). L'artisanat se retrouve chez tous les groupes d'âge, et même, parfois en activité intergénérationnelle. L'art de rue, quant à lui, rejoint principalement les adolescents et les 5 à 12 ans. Ils sont souvent sous forme d'ateliers ponctuels, et non comme des ateliers revenant chaque semaine. De plus, il est important de prendre en compte que la présente recherche ne dénombre pas chaque élément présent dans les événements des centres. Il est donc fort possible que d'autres membres aient réalisé des ateliers d'art de rue, par exemple lors d'une fête de quartier ou autres.

Tableau 7  
Quantité de centres offrant des arts (partie 2)



Ensuite, plusieurs autres ateliers relevant des arts sont présents, mais ils ne sont qu'offerts par moins de cinq de nos membres ayant participé à la recherche. Tout d'abord, revenant dans quatre centres, il y a la **broderie**, souvent de style japonaise. Elle est principalement offerte aux adultes et aux aînées, mais un centre l'offre de manière intergénérationnelle, donc il rejoint aussi les jeunes de 5 à 17 ans. Ensuite, comme activités disponibles chez trois de nos membres, il y a les ateliers de **pastel** et de **maquillage**, principalement offerts aux adultes et aux personnes aînées. On retrouve aussi **l'éveil à l'art**, offert aux enfants, majoritairement de 5 ans et moins. Dans le même ordre d'idées, deux des centres proposent de la **calligraphie**, de la **coiffure**, du **scrapbooking**, du **moulage** ou du **collage**, de la **gravure**, de la **mosaïque** ou de la **menuiserie**. Pour finir, les ateliers de **macramé**, d'**art-thérapie**, de **collection** et de **création de journaux créatifs** ne sont donnés que dans un seul centre chacun. Toutefois,

plusieurs de ces idées sont cohérentes avec les tendances du moment, ce qui nécessiterait de pousser pour que d'autres CCL tentent aussi de les offrir.

Toutefois, pour plusieurs de ces loisirs créatifs, comme pour plusieurs autres loisirs, les ateliers proposés dans les programmations permettent **d'apprendre les bases ou des techniques**, ce qui fait en sorte qu'ils sont souvent présentés comme un « cours », bien qu'ils restent des ateliers. Ainsi, peu de centres suggèrent des moyens de pratique pour les personnes ayant déjà ces compétences. En effet, on ne retrouve que chez moins de 12% des **ateliers de méthodes variés**, permettant aux gens d'explorer plusieurs disciplines de l'art visuel de manière plus ou moins libre. De plus, comme il le sera élaboré plus bas, la **pratique libre** est peu développée et présente dans les centres.

Par ailleurs, environ le quart de nos centres réalisent un **vernissage**, une exposition ou une autre activité semblable afin de mettre en valeur les réalisations des participants de leurs ateliers créatifs. L'envergure de ces événements diffère d'un centre à l'autre et pour certains, autant les adultes que les enfants peuvent afficher leurs œuvres. Encore une fois, les chiffres proviennent des données accessibles, ce qui signifie qu'il est possible que d'autres centres réalisent aussi ce type d'activité.

## Langues

Résumé:

- 69,8% des centres observés proposent des ateliers de langue;
- Ces ateliers sont souvent nombreux, donc représentent 6,5% des activités offertes en CCL;
- Ces ateliers ne sont pas présents dans les milieux ruraux;
- Les langues les plus communes pour les ateliers sont l'anglais et l'espagnol.

Les ateliers de langue occupent une grande place dans la programmation de plusieurs de nos centres. Ainsi, bien qu'ils ne soient pas considérés comme du loisir culturel, nous avons choisi de tout de même observer cette activité vu son lien avec la culture anthropologique. Ces ateliers représentent 6,5% de leur offre. S'ils faisaient partie du loisir culturel, l'offre des CCL augmenterait à 31,56%, soit près du tiers. Les langues les plus présentes sont l'anglais et l'espagnol. L'italien est souvent aussi offert. Certains centres proposent aussi le langage des signes, le mandarin et d'autres. Les ateliers de langues sont souvent offerts pour plusieurs niveaux et sur plusieurs plages horaires, ce qui explique la place importante qu'ils occupent dans l'offre culturelle. De plus, certains centres proposent des ateliers de langues par l'apprentissage de chanson, ce qui est très intéressant. Dans le cadre de ce portrait, ces ateliers ont tout de même été comptés dans la catégorie langue, et non musique. Considérant que nous n'incluons que les ateliers de langue réalisés dans un but premier de loisir, la francisation n'a pas été incluse. Au total, c'est 69,8% de nos membres qui proposent ce type d'atelier.

## Science et technologie

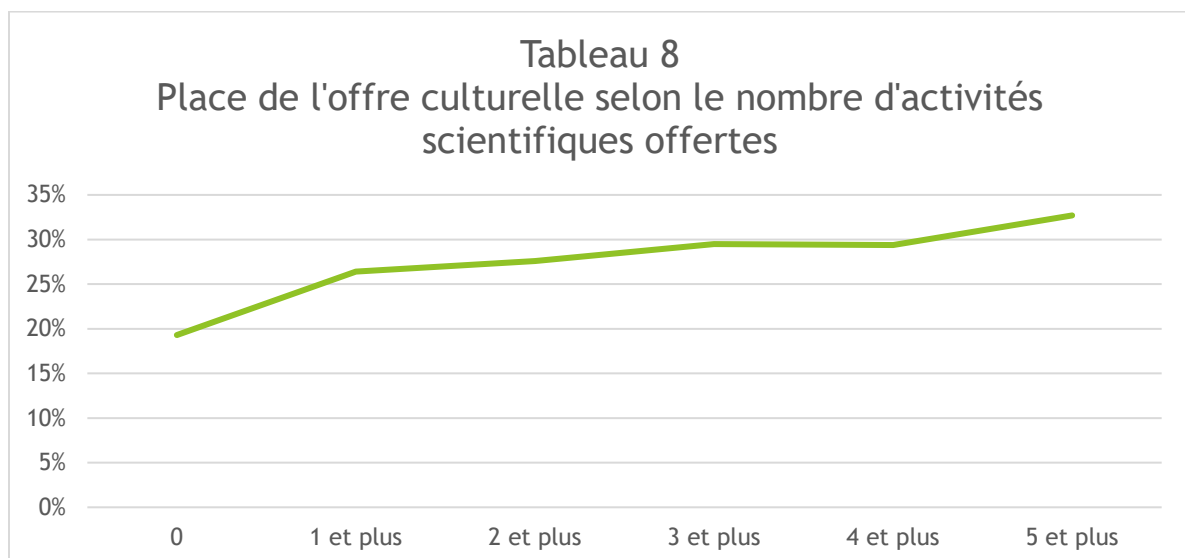
En résumé:

- 63% de nos centres offrent des activités en lien avec les sciences et la technologie;
- Représente 1,23% de l'offre de loisir des CCL analysés;
- Les centres n'offrant pas de loisir en lien avec les sciences et la technologie ont, en moyenne, une plus petite offre de loisir culturel;
- L'activité la plus commune est la réalisation d'expériences scientifiques pour les 6 à 12 ans (23,8% des centres en proposent).

Dans le même ordre d'idées que les ateliers de langues, puisque certaines organisations considèrent les science et technologie comme du loisir culturel, nous avons aussi décortiqué cette partie de l'offre de nos centres.

Pour ce qui est des sciences et de la technologie, bien qu'on les retrouve souvent en camp de jour, du côté des programmations, 63% de nos centres offrent ce type d'activités. Elles représentent 1,2% de leurs programmations. Elles sont entre autres présentes sous forme d'expériences, de jardinage, d'horticulture, d'ornithologie, de robotique et de visites de lieux scientifiques ou technologiques<sup>3</sup>. De plus, il est important de préciser que les ateliers d'initiations à l'informatique, aux tablettes, aux téléphones, etc. ne sont pas calculés.

Par ailleurs, il a été observé que les centres ne proposant pas de loisir scientifique ou technologique ont une offre de loisir culturel en dessous de la moyenne de 5,77% (19,3%). Dans le même sens, plus les CCL offrent d'activités en lien avec les sciences, plus leur offre culturelle semble présente, comme le met de l'avant le tableau 8.



<sup>3</sup> Les activités créatives sur support technologique, comme la photographie ou l'animation 3D sont comptabilisées dans la catégorie des arts.



Chez les jeunes de 6 à 12 ans, les expériences scientifiques sont assez présentes, tout comme la robotique. Toutefois, ce dernier est aussi offert, dans quelques rares cas, chez les adolescents. Chez les adultes, on est davantage dans l'horticulture et le jardinage. Pour ce qui est des visites, elles sont offertes à tous les groupes, sauf les moins de 5 ans.

## Clientèle selon l'âge

En résumé :

- Les centres ont tendance à destiner la majorité de leur offre culturelle soit vers les jeunes, soit vers les adultes et les aînés, tout dépendant du centre;
- Les adolescents ont une offre inférieure aux autres groupes d'âge, mais cette tangente semble être aussi présente dans les autres types d'activités;
- Les activités culturelles les plus offertes aux adolescents sont l'improvisation, le théâtre, la musique et le chant;
- L'offre destinée spécialement aux aînés est souvent majoritairement culturelle;
- Les ateliers destinés aux moins de cinq ans prennent souvent la forme d'ateliers d'initiation ou d'éveil à la discipline.

Les présentes données recueillies ne font pas ressortir de clientèle plus recherchée par le loisir culturel de manière générale. Il n'y a que les adolescents et les moins de cinq ans qui semblent avoir moins d'offres leur étant destinées. Toutefois, cela n'est pas propre au loisir culturel et se retrouve aussi dans le reste de l'offre. Dans un autre ordre d'idées, certains centres ont **tendance à viser davantage une clientèle** pour le loisir culturel, bien qu'elle diffère d'un centre à l'autre. En effet, l'offre de loisir culturel de plusieurs de ces centres était principalement destinée aux 6 à 12 ans, alors que d'autres ne visaient pratiquement que les adultes. Il serait ainsi intéressant de voir s'ils ont une raison particulière de ne pas élargir leur offre ou s'ils ne perçoivent simplement pas les possibilités pour les autres clientèles.

Ensuite, il est important de noter que les **aînés** ont généralement davantage d'options en loisir culturel. En effet, contrairement à d'autres activités, comme le sport, plusieurs loisirs culturels ne demandent pas de capacité physique très élevée. De plus, il est souvent assez facile d'adapter les méthodes de travail du participant, par exemple en lui fournissant un chevalet à la place d'une table, en changeant les médiums, en imprimant les textes plus gros, en utilisant des outils qui se tiennent plus facilement, etc. Ainsi, les aînés ont accès à l'offre culturelle des 18 ans et plus, en plus de certains ateliers qui leur sont spécialement destinés ou adaptés. De plus, certains centres offrent aussi des ateliers de manière intergénérationnelle. Ainsi, les aînés peuvent apprendre aux jeunes à faire des créations en leur transmettant leurs savoirs.

Pour continuer, plusieurs centres proposent des ateliers d'initiation ou d'éveil sur plusieurs disciplines artistiques pour les **moins de 5 ans**. On retrouve le plus souvent éveil

à la danse, aux arts et à la musique. Ils ont aussi souvent des ateliers parent-enfant, par exemple en lien avec la cuisine, les contes, le bricolage ou les marionnettes.

Puis, en ce qui concerne les **adolescents**, comme dans le reste de la programmation, ils n'ont souvent pas d'ateliers leur étant destinés. Par exemple, beaucoup de centres offrent des ateliers de danse pour les jeunes de moins de 14 ans, pour les adultes et pour les aînés. Ainsi, les moins de 18 ans sont mis de côté ou ont une offre beaucoup moins variée. Toutefois, parmi les activités qui leur sont dédiées, on retrouve souvent l'**improvisation** et le **théâtre**. De plus, les ateliers **d'instruments de musique** et de **chant** leur sont souvent accessibles. Ensuite, quelques centres tentent de les rejoindre par des activités ou des projets plus technologiques, comme le **tournage** de film ou de vidéo, la **radio** ou l'**animation 3D**, ce qui semble bien fonctionner. En fait, il est assez surprenant que peu d'autres centres tentent des initiatives semblables puisque ce groupe est souvent associé à la technologie. Il serait intéressant de pousser la question, peut-être est-ce une question de matériel ou peut-être est-ce un manque de spécialiste? De plus, aucun centre ne leur propose d'atelier de photographie, ce qui, pourtant, semble être une tendance assez actuelle chez ce groupe d'âge. En bref, il pourrait être pertinent d'approfondir ce type d'activités pour ce groupe d'âge.

## Clientèle immigrante

Dans leur rapport annuel, cinq de nos centres mentionnent clairement les impacts positifs du loisir culturel sur les populations immigrantes de leur quartier. Puisque ce type de loisir vise l'expression des individus et de la collectivité, il s'applique parfaitement au contexte. De plus, sauf pour la littérature, il n'y a pas de barrières de langue.

## Clientèle par sexe

En cohérence avec les recherches sur la pratique du loisir culturelle du MCC et sur celles de Donnat (2005)<sup>4</sup>, quelques centres offrent des activités culturelles spécifiquement aux **femmes**. Celles-ci sont davantage comme des groupes de pratique, donc avec un aspect très social où, au final, l'activité sert plus d'outil pour se regrouper. Pour les plus jeunes, on dénombre des groupes de danse ou de musique spécifiquement féminins. Pour les adultes et les aînés, on dénombre des activités qui tendent davantage vers une pratique libre, par exemple de création textile, comme un groupe de tricot.

Toutefois, puisque la présente recherche porte sur l'offre et non sur la participation, nous n'avons pas d'information sur le taux d'inscriptions pour les hommes et les femmes pour les activités culturelles. Nous ne pouvons donc pas vérifier si une de ces deux clientèles est plus présente, bien que cela serait intéressant.

---

<sup>4</sup> Donnat, O. (2005). 49. La féminisation des pratiques culturelles. Dans : Margaret Maruani éd., *Femmes, genre et sociétés: L'état des savoirs* (pp. 423-431). Paris: La Découverte.

## Pratique libre

Dans nos centres, pratiquement tous les ateliers sportifs se donnent sur plusieurs **plages horaires** et offrent **plusieurs niveaux** (débutant, intermédiaire, etc.). Toutefois, presque qu'aucun CCL ne le fait aussi pour ses ateliers culturels. Dans le même ordre d'idées, plusieurs centres offrent des sites de **pratique libre** pour plusieurs sports, mais pas pour les activités culturelles. Ainsi, il est possible de déduire que les gens suivent, par exemple, un atelier de technique de dessin. Puis, une fois celui-ci terminé, ils ne s'y réinscriront probablement pas puisqu'ils en ont déjà appris le contenu. N'ayant pas différents niveaux ou de lieu pour une pratique libre, ils ne fréquenteront donc plus le centre pour réaliser ce loisir. Nonobstant, quelques centres tentent de conserver ces participants par différentes manières, comme présentées ci-bas.

Tout d'abord, certains offrent un **deuxième niveau** pour leurs ateliers les plus populaires. Cette solution a toutefois ces limites puisqu'une fois ces deux ateliers terminés, on revient au point de départ, ce qui demande de chercher constamment de nouveaux participants.

Dans le même sens, d'autres centres présentent leurs ateliers créatifs sous forme d'**expériences**. Par exemple, on retrouve de la peinture en plein air, du dessin à thème de printemps, des ateliers d'écriture selon un thème, etc. Ainsi, s'ils changent le contexte de l'activité à chacune de leur programmation, il est encore une fois possible de conserver leurs participants actuels, tout en attirant de nouveau. L'atelier est donc davantage présenté autour de la manière de pratiquer que sur l'acquisition de connaissances et de compétences.

Ensuite, d'autres ont créé un **lieu de pratique libre**, où même du matériel est fourni, par exemple une Ruche d'Art, une salle pour les activités de textiles, un Fab Lab, etc. Toutefois, ces lieux sont souvent restreints par des plages horaires limitées. Par exemple, certains ne sont ouverts qu'un soir par semaine. Tout dépendant la forme choisie, certains, comme le Fab Lab, demandent d'avoir des ressources humaines sur place pour encadrer et guider, alors que d'autres, comme un salon où l'on peut tricoter, n'a pas autant de contraintes.

Vu cette question de contraintes et d'encadrement, d'autres centres proposent des **ateliers de pratiques libres**, accompagnés d'un professeur/artiste pour conseiller sur place, ce qui permet de maintenir les participants des ateliers d'initiation, en plus de rejoindre des gens ayant déjà une base dans certaines disciplines. De plus, il est aussi possible d'offrir cet atelier en regroupant plusieurs disciplines. En plus de donner de meilleurs ratios et de sauver des plages horaires, le fait de côtoyer des artistes d'autres disciplines peut enrichir la démarche artistique du participant et lui donner envie à un atelier d'initiation différent de celui qu'il avait déjà réalisé. Toutefois, bien que les projets réalisés ne soient pas encadrés, la restriction de la plage horaire n'est pas en cohérence avec le principe de pratique libre.

Dans un autre ordre d'idées, plusieurs centres ont installé une **boîte à livres** ou un Croque-livres, rendant la lecture accessible à tous, ce qui est aussi une manière de favoriser la pratique libre de la lecture. L'installation d'un coin lecture, intérieur ou extérieur, à proximité est aussi envisageable pour favoriser cette pratique directement au centre.

## Camp de jour

Il va sans dire que tous les camps de nos centres réalisent à maintes reprises des loisirs culturels, entre autres par les bricolages et les dessins, tout au long de l'été et/ou de la semaine de relâche. D'autres font aussi du jardinage, des expériences scientifiques, de l'improvisation, de la lecture ou toutes autres activités présentent de façon régulière ou non. Toutefois, d'autres camps vont un peu plus loin dans l'intégration du loisir culturel. Tout d'abord, il est important de noter que les statistiques sont basées sur leur programmation, les dépliants de leur camp, leur rapport annuel et leur site Web. Toutefois, ces documents ne précisent pas toujours toutes les informations et parfois ne donnaient simplement pas d'information sur le camp de jour. Ainsi, il est fort probable que les chiffres qui seront présentés soient inférieurs à la réalité. En résumé :

- Près de 50% des camps de nos centres proposent au moins une spécialité en lien avec les arts;
- Près de 25% des camps de nos centres proposent au moins une spécialité en lien avec les science et technologie;
- Au moins 30% des camps font des sorties culturelles, majoritairement un visionnement de film au cinéma;
- Au moins 20% des camps réalisent des journées ou des semaines avec une thématique en lien avec les arts ou le patrimoine;
- Au moins 10% réalisent des journées ou des semaines avec une thématique en lien avec les sciences et la technologie;
- Au moins 10% des camps (réguliers) font une exposition ou un spectacle à la fin de l'été.

D'abord, près de 50% des camps de nos centres proposent au moins une **spécialité** en lien avec les arts (art plastique, théâtre, danse, cirque, cinéma, etc.) et près de 25% en donnent en science et technologie (expériences, jardinage, robotique, etc.).

Ensuite, selon les données trouvées, au moins 30% des camps font des **sorties culturelles**, comme le cinéma, les musées, les centres de sciences, etc. Puisqu'il n'a pas été possible de trouver la liste des sorties de tous les camps, ce chiffre doit assurément être plus élevé. Toutefois, sur la totalité des sorties, beaucoup n'avaient qu'une sortie au cinéma comme sortie culturelle.

Pour continuer, au moins 20% des camps réalisent des journées ou des semaines avec une **thématique** en lien avec les arts ou le patrimoine, en plus d'environ 10% sur les

sciences et la technologie. Certains centres ont même une thématique culturelle pour l'été complet.

De plus, au moins 10% des camps (réguliers) font une **exposition ou un spectacle** à la fin de l'été. Les expositions montrent souvent tous les bricolages et les projets conçus au cours de l'été, alors que les spectacles sont montés spécialement pour l'occasion.

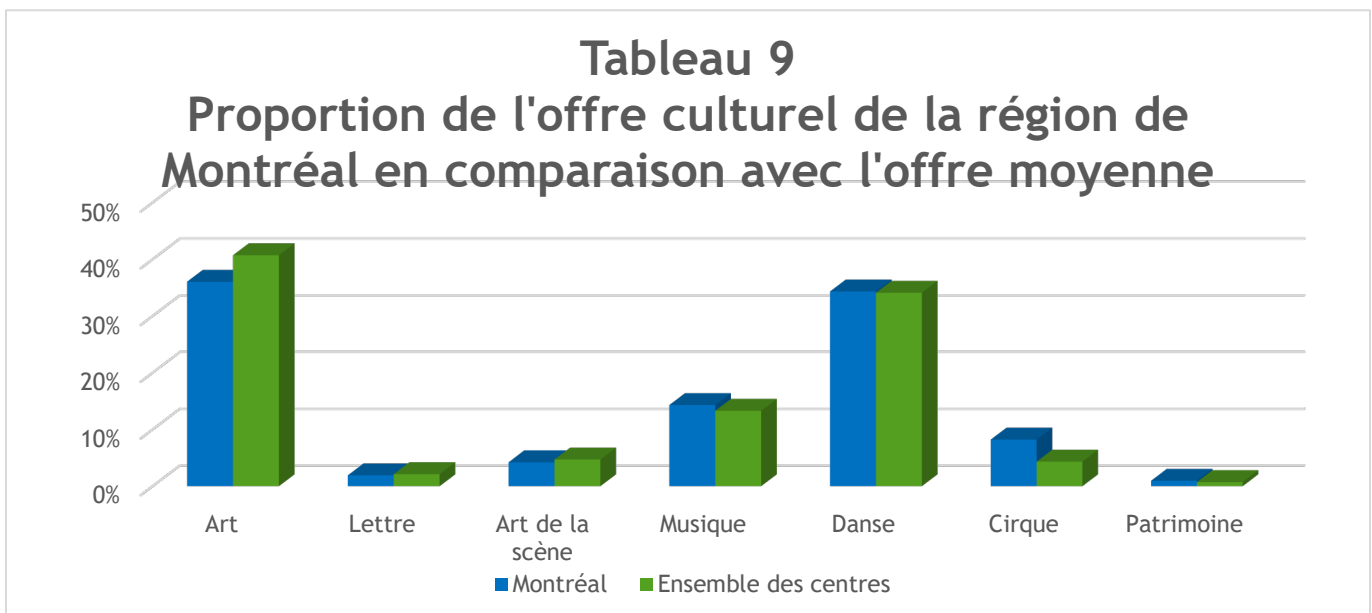
## Partenariats

Il n'a pas réellement été possible d'identifier les partenariats en culture des centres. Par exemple, il n'est pas spécifié dans les documents auxquels nous avons accès si les gens qui donnent les ateliers sont engagés ou s'ils ont une entente de partenariat avec le centre. Dans le même ordre d'idées, d'autres activités, comme la visite d'un théâtre, des tours à la bibliothèque, etc. peuvent aussi être faits sous forme de partenariat, mais aucun détail sur cela n'est précisé dans leurs rapports annuels. Par ailleurs, plusieurs centres nous ont mentionné être hôte, coorganisateur ou autres d'événements culturels, ce qui peut aussi être considéré comme un partenariat selon les circonstances. Ainsi, il serait intéressant d'élaborer sur le sujet lors de rencontre avec les centres.

## Par région

Afin d'identifier certaines tangentes selon les régions, nous avons comparé certaines données régionales avec les moyennes de l'ensemble des centres. Entre autres, nous avons observé le ratio du nombre de centres offrant chaque type de loisir culturel (annexe 7) et celui pour chaque activité. Nous avons aussi constaté la place qu'occupe le loisir culturel et chacune de ses formes dans leur programmation (annexe 8), en plus de les comparer avec l'ensemble des centres (annexe 9).

### Montréal

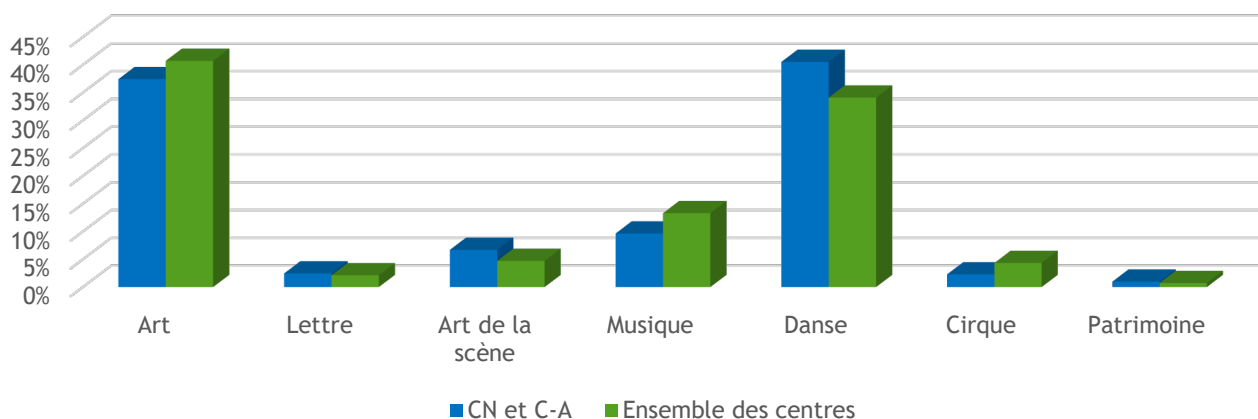


- Sur les 38 centres fédérés de la région, 29 ont été analysés;
- Leur proportion d'offre de loisir culturel est très près de celle moyenne, entre autres vu le fort poids de la région dans celle-ci (26%);
- La région se démarque par son offre d'ateliers de poterie, de sculpture, d'écriture et de plusieurs instruments de musique différents, beaucoup moins présente dans les autres régions.

### Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches<sup>5</sup>

- Les 11 centres fédérés de la Capitale-Nationale, ainsi que celui de Chaudière-Appalaches, ont été analysés;
- Leur proportion d'offre de loisir culturel est près de celle moyenne (22%);
- Ces régions se démarquent par une offre plus variée, en offrant plus d'activités différentes que les autres centres;
- La totalité des centres de ces régions offre des ateliers de danse et d'art;
- Les arts et la musique sont moins présents que dans la moyenne des centres;
- La Capitale-Nationale est l'une des rares régions proposant des ateliers de couture, de sculpture, de pastel, d'écriture, de poésie, d'histoire et autres.

**Tableau 10**  
**Proportion de l'offre culturelle de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches en comparaison avec l'offre moyenne**

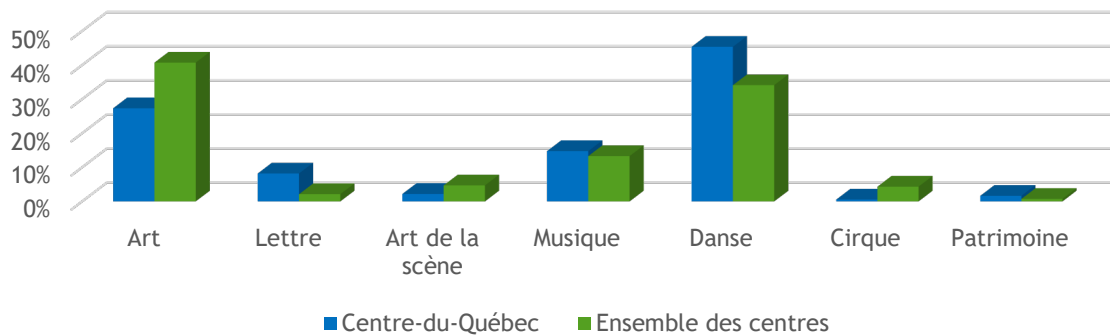


<sup>5</sup> La région de Chaudière-Appalaches ne comprend qu'un seul centre et ce dernier est géographiquement assez près de la Capitale-Nationale.

## Centre-du-Québec

- 6 centres analysés sur les 6 fédérés;
- Leur proportion de loisirs culturels est un peu moins haute que les autres régions (21%);
- Plus petite diversité d'activités offerte;
- La totalité de leurs centres propose des ateliers de danse;
- Ils sont moins nombreux à offrir des activités en lien avec les arts de la scène de près de 50%;
- Sur leur offre de loisir culturel, 27% des activités sont dédiées aux arts, ce qui est 14% de moins que la moyenne;
- Région offrant le plus de loisirs en lien avec le patrimoine (2% de leur offre culturelle);
- Les activités littéraires couvrent 8% de leur offre culturelle, ce qui est bien au-dessus de la moyenne;
- Région offrant le plus d'ateliers de radio.

**Tableau 11**  
**Proportion de l'offre culturelle du Centre-du-Québec en comparaison avec l'offre moyenne**

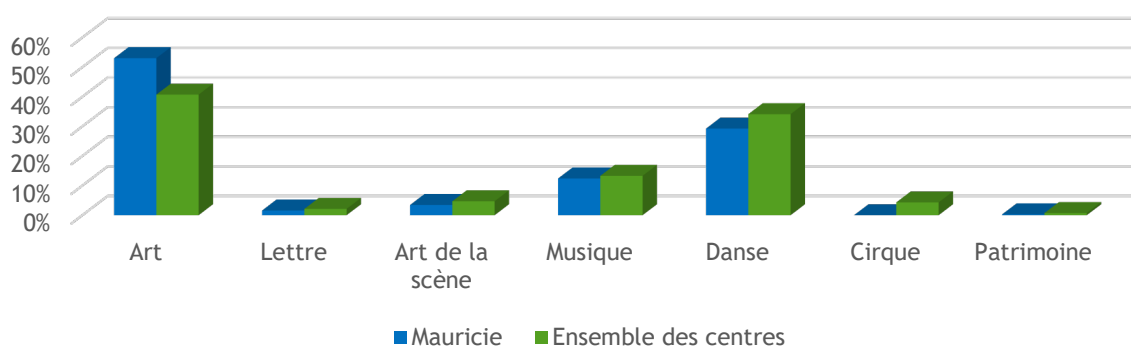


## Mauricie

- 4 centres analysés sur les 5 fédérés;
- Deuxième région proposant le ratio de loisirs culturels le plus élevé (29% de leur offre);
- Tous leurs centres font de l'art, de la musique et de la danse;
- Aucun de leurs centres ne semble faire d'ateliers de cirque;
- 53% de leur offre culturelle sont des ateliers en lien avec l'art, ce qui est au-dessus de la moyenne de 12%;

- Le ¼ des centres de la région proposent des ateliers de photographie, ce qui est beaucoup moins développé dans les autres régions;
- En danse, la région se démarque par sa forte offre en atelier comme la danse thérapie et l'éveil à la danse;
- En art de la scène, la région se démarque par ses ateliers d'expression corporelle;
- En art, la région se démarque par ses ateliers de scrapbooking, de maquillage, de coiffure, de calligraphie, de macramé, de journaux créatifs, de joaillerie, de pastel, de broderie, d'art-thérapie et autres, en plus de la quantité importante d'ateliers de tricot, de couture et de vitraux.
- Tous leurs centres offrent de l'aquarelle, de la cuisine, du dessin et de la guitare.

**Tableau 12**  
**Proportion de l'offre culturelle de la Mauricie en comparaison avec l'offre moyenne**



### **Estrie**

- 3 centres analysés sur les 4 fédérés;
- Région offrant le meilleur ratio de loisir culturel (29%);
- Tous leurs centres proposent des arts, des arts de la scène et de la danse;
- Aucun ne semble offrir d'ateliers en lien avec la littérature ou le patrimoine;
- Les arts couvrent 60% de leur offre culturelle, ce qui est au-dessus de la moyenne de près de 20%;
- La musique ne couvre que 4% de leur offre culturelle, soit 3 fois moins que la moyenne.

### **Outaouais**

- 2 centres analysés sur les 3 fédérés;
- Ratio de loisir culturel est inférieure à celle moyenne (22%);
- Tous deux offrent des arts et des arts de la scène;



- Aucun ne semble offrir des ateliers en lien avec la littérature, le cirque et le patrimoine;
- L'art représente 73% de leur offre culturelle et les arts de la scène 16%.

### **Montérégie**

- Les 2 centres fédérés ont été analysés;
- L'un de ces centres offre davantage de loisirs culturels que la moyenne et que l'autre est fortement sous celle-ci;
- Tous deux proposent des arts, bien que ce type d'ateliers ne couvre que 20,6% de leur offre culturelle, ce qui est moins que la moyenne;
- Aucun d'eux ne propose de littérature, de cirque ou d'activité en lien avec le patrimoine;
- Les ateliers de langue couvrent 35,5% de leur offre culturelle, bien qu'ils ne soient offerts que dans la moitié de leurs centres;
- Les ateliers de danse représentent 12,1% de leurs loisirs culturels, ce qui est à moitié moins que la moyenne.

### **Laval**

- Les 2 centres fédérés ont été analysés;
- Ratio de loisir culturel de 23%;
- Tous deux proposent des arts, des arts de la scène, de la musique et de la danse;
- Aucun d'eux ne semble proposer d'activités en lien avec le patrimoine.

### **Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine**

- Les 2 centres fédérés ont été analysés;
- Ratio de loisir culturel de 22%;
- Tous deux proposent des arts, de la littérature, des arts de la scène, de la musique et de la danse;
- Aucun d'eux ne semble proposer d'activités en lien avec le patrimoine;
- La littérature représente 10% de leur offre culturelle, ce qui est 5 fois plus élevé que la moyenne;
- La musique couvre 28% de leur offre culturelle, ce qui est au-dessus de la moyenne.

### **Saguenay Lac-Saint-Jean**

- Le seul centre fédéré de la région a été analysé;
- Ratio de loisir culturel est inférieure à la moyenne (19%);
- Il offre des arts de la scène (33%), de la musique (22%) et de la danse (44%);
- Il n'offre pas d'art, de littérature de cirque et de patrimoine.

## Par taille

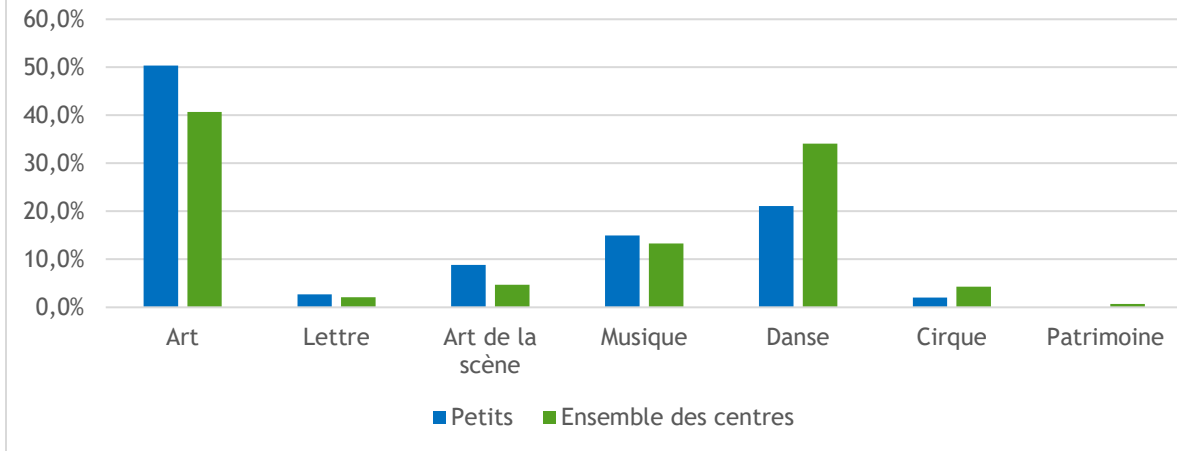
La classification par taille a été réalisée selon leurs revenus de 2017. De manière générale, les centres ayant un revenu de moins de 500 000\$ ont été qualifiés de « petit ». Ensuite, ceux entre 500 000\$ et 999 999\$ sont nommés « moyen ». Les centres entre 1 000 000\$ et 9 999 999\$ sont considérés comme « grand », alors que ceux générant plus de 2 000 000\$ sont classés comme « Très grand ».

Tout comme pour les régions, les principaux constats émis sont sur le ratio du nombre de centres offrant chaque type de loisir culturel (annexe 10) et celui pour chaque activité, la place qu'occupe le loisir culturel et chacune de ses formes dans la programmation de ces groupes (annexe 11) et en comparaison avec l'ensemble des centres (annexe 12).

### **Petits**

- Parmi les 11 « petits » centres fédérés, 7 ont été analysés;
- Le ratio de loisir culturel offert par ces centres est inférieur à celui moyen, soit 22% de leur offre;
- Tous ces centres proposent des activités relevant des arts, entre autres par les arts plastiques et le bricolage. En effet, ils ont peu de diversité d'activité dans ce domaine;
- Ils proposent toutefois plus d'activités en lien avec les arts que la moyenne (50% de leur offre culturelle);
- Tous ces centres proposent des activités en lien avec les arts de la scène et celles-ci représentent 8,8% de leur offre culturelle. En effet, plus de petits centres ont tendance à accueillir des spectacles que les autres groupes et ils offrent aussi plus d'ateliers de théâtre que la moyenne des centres;
- Aucun de ces centres ne semble offrir de loisir en lien avec le patrimoine;
- Ils n'ont que 71% de leurs centres qui proposent des ateliers de danse, et ces ateliers ne représentent que 21% de leur offre culturelle, ce qui est inférieur à la moyenne et aux autres groupes.

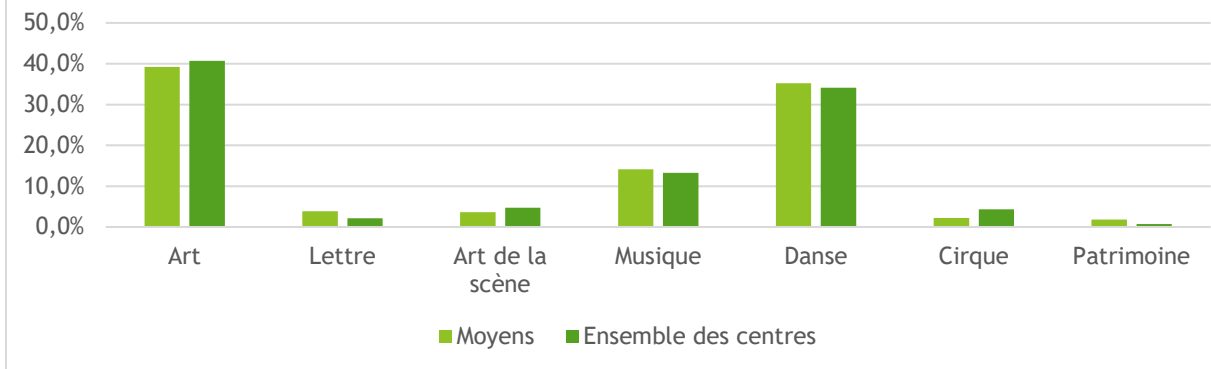
**Tableau 13**  
**Proportion de l'offre culturelle des "petits" centres en comparaison avec l'offre moyenne**



**Moyens**

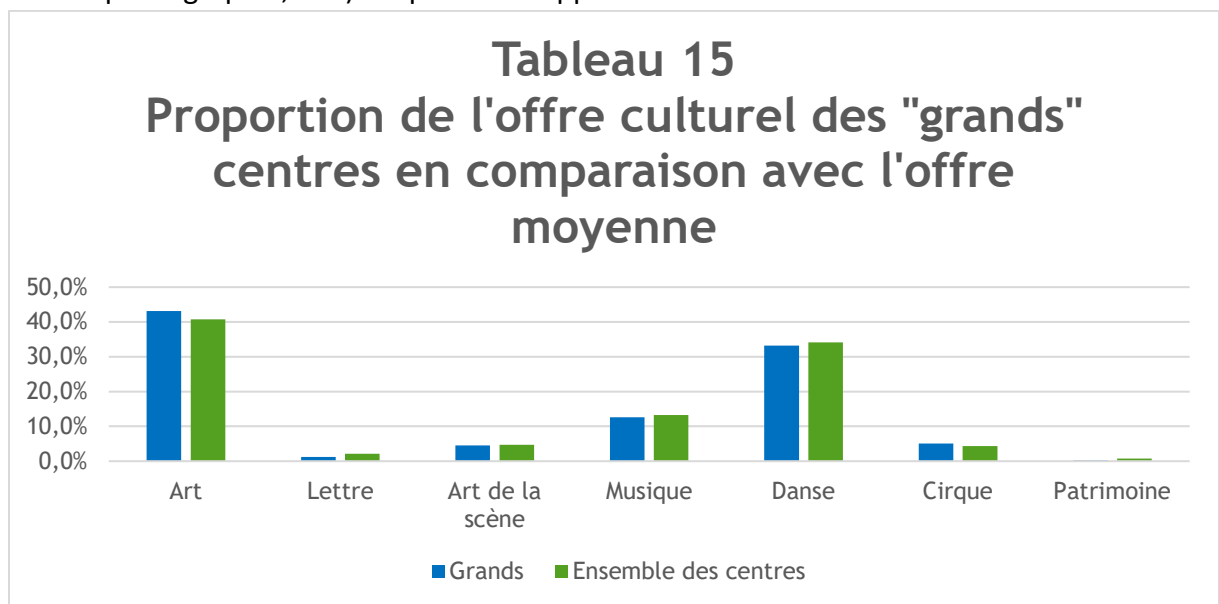
- Parmi les 33 « moyens » centres fédérés, 25 ont été analysés;
- La proportion moyenne de loisirs culturels qu'ils offrent est semblable à celle de l'ensemble des centres, quoiqu'un peu inférieur (23%);
- Ce groupe est assez près de la moyenne dans ses proportions de loisir culturel;
- Le loisir en lien avec le patrimoine occupe une plus grande place dans leurs programmations que la moyenne des centres (1,4%).

**Tableau 14**  
**Proportion de l'offre culturelle des "moyens" centres en comparaison avec l'offre moyenne**



## Grands

- Sur les 22 grands centres fédérés, 21 ont été analysés;
- Le loisir culturel couvre 30,3% de leur offre, ce qui est au-dessus des autres groupes;
- Presque tous ces centres offrent des ateliers de danse et d'art (95%);
- Du côté des arts, les ateliers les plus présents sont ceux de dessin, de peinture, de cuisine et de tricot;
- Pour les loisirs en lien avec la musique, ils sont plus nombreux à en avoir une bonne variété que les autres groupes;
- Le loisir culturel en lien avec la technologie (robotique, radio, technologie, photographie, etc.) est plus développé chez ces centres.



## Très grands

- Les 10 grands centres fédérés ont été analysés;
- L'offre culturelle occupe une moins grande place que la moyenne des centres (17% des activités) et les activités sportives prennent plus de place (66%);
- Tous ces centres proposent des ateliers de danse;
- En général, ils sont plus nombreux à offrir des ateliers de cirque;
- Aussi, ils sont moins nombreux à proposer des ateliers d'art (80%). En effet, ces derniers ne représentent que 31% de leur offre culturelle;
- Les ateliers d'écriture sont beaucoup plus communs dans ce groupe de centres;
- Leur offre en art n'est pas aussi variée que celle des autres groupes. De plus, ils offrent moins d'ateliers d'arts plastiques, de peinture et de cuisine, contrairement aux autres centres.

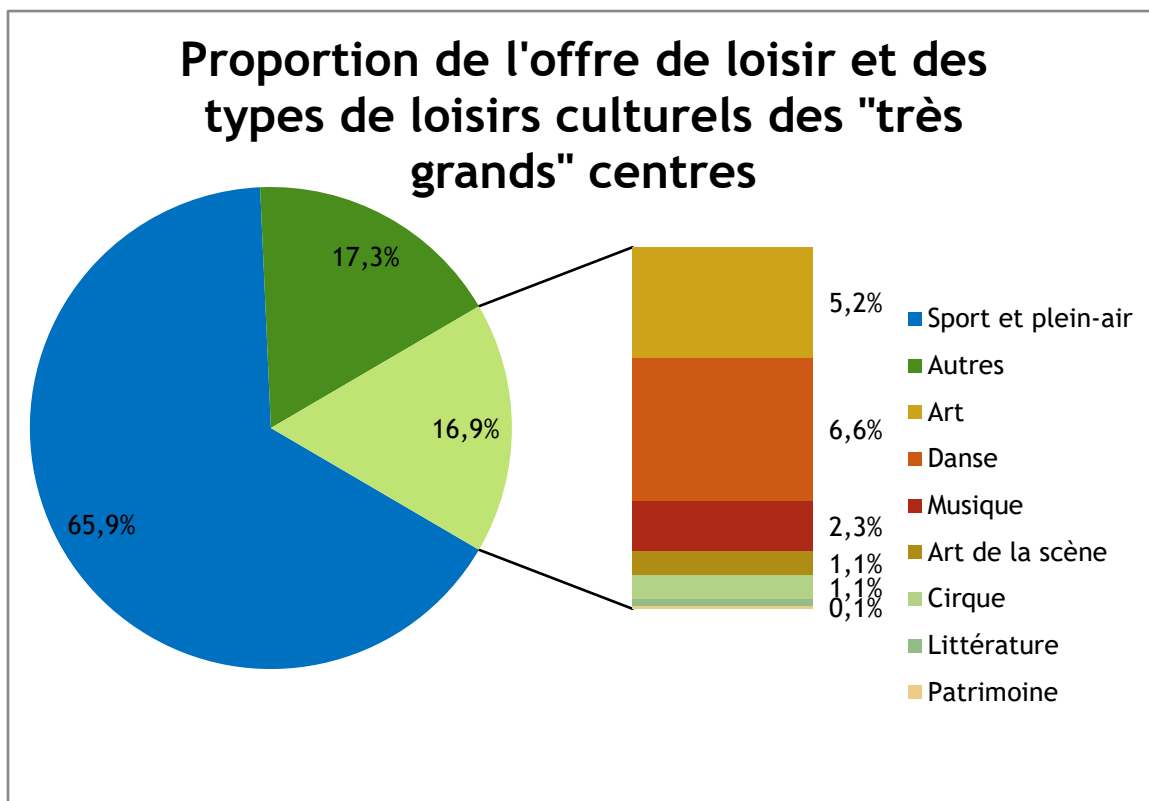


Figure 2. Proportion de l'offre de loisir et des types de loisirs culturels des "très grands" centres, FQCCL (2019).

## Analyse des résultats

En résumé, le loisir culturel est bien présent dans nos centres. Toutefois, il est souvent **limité** à des ateliers d'initiation dans les programmations régulières, ce qui justifie le besoin de créer des outils pour montrer comment ces ateliers peuvent se rendre plus loin, ce qu'ils peuvent faire à partir de ces ateliers, mais surtout, tout ce qu'ils peuvent faire en dehors de leurs programmations régulières. Par exemple, comment intégrer le loisir culturel à leurs événements ou à leur milieu de vie, comment permettre une pratique libre, etc. De plus, puisque les centres offrent majoritairement une programmation plus chargée dans la session d'automne et d'hiver, l'offre culturelle suit la tangente et est moins présente au printemps et en été. En ce sens, très peu d'activités culturelles sont pratiquées à l'extérieure, même en saison estivale. Il serait intéressant d'explorer cette possibilité. Dans ce même ordre d'idées, les centres se limitent souvent à une offre assez classique, entre autres dans le domaine des arts (peinture, cuisine, dessin, bricolage, etc.). Pour les centres avec une offre un peu plus complexe, ils proposent davantage d'activités variées, mais celles-ci changent d'un centre à l'autre. Il serait donc pertinent de monter une liste des possibilités afin de montrer l'éventail de possibilités.

Par ailleurs, la définition du loisir culturel ne semble pas être comprise de façon uniforme entre les centres et avec les autres acteurs culturels. Ce constat devient flagrant dans la **catégorisation des activités**. En effet, plusieurs classent leurs ateliers de leurs programmations pour faciliter la recherche et la lecture. Les catégories de loisir « culturel » et « sportif » sont pratiquement toujours là, mais on retrouve aussi souvent « danse », « musique » et « langues », alors qu'ils devraient faire partie du culturel. À l'inverse, quand on lit les activités inscrites dans la catégorie culturelle, on constate qu'elle sert parfois de catégorie « restante » pour les activités que les centres ne savent pas où classer. On y retrouve souvent l'aide au devoir, l'initiation aux appareils électroniques, les jeux de société, etc. De ces constats, il est à se questionner si de tels systèmes de classification facilitent vraiment à l'utilisateur du centre la recherche d'une activité. Il devient ainsi pertinent de créer un outil pour aider les centres à bien classer leurs activités, ce qui leur sera aussi utile pour bien comprendre leur offre et bien la présenter au Ministère.

Toutefois, il est important de noter que plusieurs centres ont organisé des projets ou offrent des ateliers en loisir culturel qui **sortent de l'ordinaire**. Certains ont su trouver des méthodes pour diminuer les barrières à la pratique, par exemple par des ateliers de lecture théâtrale, ne demandant ainsi pas d'apprendre des textes par cœur à la maison. Un autre a utilisé les arts pour faire parler les différentes cultures de leur population par un projet qui a ensuite fait l'œuvre de quelques expositions. Certains tentent des projets se rapprochant de la pratique libre. Bref, plusieurs ont des idées innovantes qui valent la peine d'être mises de l'avant, valorisées, soutenues et encouragées.

## Recommandations

Pour pallier au manque de diversité des activités, il serait pertinent de réaliser des fiches sur les pratiques innovantes et inspirantes des centres. Ainsi, en plus de valoriser leurs bons coups, cela permettrait aux autres de voir les nombreuses possibilités du loisir culturel et de les inspirer. Ils pourront ensuite s'entraider s'ils ont besoin d'informations, voir même, faire des partenariats de diverses natures.

Dans le même genre d'idées, la création d'outils, qui seront publiés sur le site Web de la Fédération, devra prendre en compte ce besoin de diversité, autant dans les catégories d'activités que dans les activités en soi. Ces outils devront aussi être bien adaptés au contexte des centres. Ainsi, ils doivent se voir inspirants, mais sans être trop précis puisque chacun à sa réalité. Ils devront pouvoir s'adapter aux besoins et au contexte de chaque centre.

Pour aider au problème de classification des activités dans les programmations, il serait intéressant de créer un système de classification clair et facile d'utilisation. Il pourrait lister les activités, tout en montrant les catégorisations possibles pour chacun. Il pourrait

aussi être en lien avec la manière de nommer et de présenter les choses pour le Ministère afin d'aussi aider les centres à savoir bien nommer tout ce qu'ils font.

En supposant qu'il peut être difficile d'élaborer son offre de loisir, puisqu'il est important d'avoir suffisamment d'inscriptions pour réaliser un atelier de bonne qualité, il serait intéressant de trouver des méthodes de promotion, de recrutement ou autres pour attirer un nombre plus important d'inscriptions.

Ensuite, afin de favoriser la pratique libre, il serait intéressant de monter des documents avec les éléments à penser et des solutions aux problèmes fréquemment rencontrés. Le tout pourrait être réalisé en partenariat avec les centres qui ont déjà lancé de tels projets, ainsi que ceux qui ne l'ont pas fait vu certaines craintes. De plus, selon l'intérêt des centres, il pourrait être intéressant de lancer un projet pilote en lien avec la pratique libre puisque ce type de pratique répond aux besoins de la réalité de nombreuses personnes actuellement.

Pour continuer, il serait pertinent de lister les partenariats possibles en loisir culturel pour les centres. Que ce soit avec des organisations, des fédérations, des artistes ou autres, afin de favoriser le développement général du loisir culturel et que chacun y gagne.

Par ailleurs, il serait envisageable d'explorer les possibilités de loisir culturel en plein air afin de monter des outils sur ces activités pour les centres. En effet, les activités plein air ont pour avantage de ne pas demander de locaux particuliers, en plus d'être un moyen de rejoindre facilement la population du quartier et de rendre public le travail des artistes.

Dans le même ordre d'idées, créer un outil sur l'intégration du loisir culturel à travers ses événements serait aussi une bonne manière de bonifier l'offre des centres sans qu'ils aient à faire de gros changement.

Ensuite, vu l'offre moindre pour les adolescents, la création d'un outil mettant de l'avant leurs intérêts en loisir culturel pourrait aussi être envisageable.

Dans un sens commun, il serait intéressant de développer le loisir culturel au niveau de l'intergénérationnel. Par exemple, ce type de loisir peut facilement utiliser le principe de transfert de savoir des aînés vers les plus jeunes. On retrouve aussi moins de barrières quant aux capacités physiques et cognitives selon les différentes étapes de la vie, contrairement aux sports ou autres.

Par ailleurs, en ce qui concerne le loisir culturel en camp de jour, la FQCCL pourrait créer un maillage avec l'Association des camps du Québec afin de diffuser leur travail sur le loisir culturel en camp de jour auprès de ses membres.

Dans un autre ordre d'idées, il serait intéressant, dans le cadre d'une prochaine recherche, d'analyser le taux d'activités culturelles annulées et d'identifier les causes

potentielles. Cela pourrait contribuer grandement à l'identification des besoins des centres, ce qui faciliterait la création d'outils pertinents