

# MILIEU DE VIE

BULLETIN DE LA FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES CENTRES COMMUNAUTAIRES DE LOISIR



## Sommaire

15 000 fois BRAVO !

Colloque CAMF-FQCOL

L'accessibilité au loisir. Les acquis des CCL

Colloque camps de jour

Échos des centres

## Siège social :

425, boul. René-Lévesque Ouest  
Québec (Québec) G1S 1S2

Téléphone : (418) 686-0012  
Télécopie : (418) 686-0021  
Courriel : fqcl@fqcl.org  
Site Web : www.fqcl.org  
Portail des CCL : www.milieudevie.org

## Point de service à Montréal :

Téléphone : (514) 252-3341  
4545, Pierre-de-Coubertin  
C.P. 1000, Succ. M  
Montréal, H1V 3R2

## Rédaction et secrétariat :

Bénévoles et permanents

## Responsable : Carole Pelletier

## Infographie : FOCCL

**Page couverture :** Centre communautaire de loisir Sherbrooke, Centre du Plateau et Centre Loisir Multi-Plus.

Toute reproduction des articles du présent bulletin est autorisée à la condition d'en informer la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir et d'en mentionner la source.

**La Fédération est reconnue par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et elle est membre du CQL.**



## 15 000 FOIS BRAVO !

**Pierre Vigeant**, directeur général, FOCCL

On souligne cette semaine, un peu partout au Québec, la Semaine de l'action bénévole. Une semaine sous le thème « **L'action bénévole : une force tranquille** ».

Je trouve que ce thème rejoint en très grande partie la contribution et l'implication des 15 000 bénévoles qui agissent dans les centres communautaires de loisir et dans leur milieu.

### Mais qui sont ces 15 000 bénévoles ? Et que font-ils ?

Lucie Fréchette, dans un document traçant la spécificité des centres communautaires de loisir (et toujours d'actualité pour les centres communautaires de loisir) présente l'action bénévole en centre communautaire à partir de cinq grandes fonctions : la gestion, la représentation, l'économique, le support technique et l'animation. Selon le fonctionnement de chacun des centres, certaines fonctions sont plus importantes que d'autres quant au nombre de bénévoles impliqués. Mais là où l'approche communautaire de prise en charge des centres est manifeste, c'est qu'on remarque bien souvent une proportion très importante de bénévoles impliqués dans l'animation.

Plus récemment, une recherche menée par la Fédération en collaboration avec Jean-Louis Paré, présente les bénévoles comme des gens qui s'engagent dans les centres d'abord parce qu'ils et elles croient en la mission des centres communautaires de loisir. Ces bénévoles s'engagent dans des activités régulières avec des responsabilités ou pour un coup de main lors d'une fête de quartier, les cliniques d'impôts, etc.

La richesse et la spécificité des centres communautaires de loisir, c'est de supporter l'action bénévole comme un geste de citoyenneté. Au-delà des politiques de recrutement, de reconnaissance ou de gestion de l'action bénévole, on retrouve dans les centres une approche qui vise à impliquer les citoyens à titre de bénévoles dans toutes les facettes de la vie du centre et d'amélioration de la qualité de vie de la population. On contribue à la vie associative d'un centre en participant à des comités, à des assemblées, en donnant son opinion autant qu'en siégeant au conseil d'administration.

On ne parle donc pas de « clientèle » dans les centres communautaires de loisir. Les personnes qui fréquentent les centres en deviennent des membres et y retrouvent tout le support nécessaire à un engagement citoyen selon les forces et les défis de chacun. La notion collective y est aussi très importante. Le « faire avec » fait partie de la mission commune des centres communautaires de loisir.

Je profite de cette Semaine de l'action bénévole pour remercier ces 15 000 bénévoles. En plus de contribuer, par leurs actions et leur engagement, à l'amélioration de la qualité de vie de nos milieux, ils sont les principaux responsables et leaders de nos centres.

J'en profite aussi pour souligner plus particulièrement les bénévoles qui acceptent de contribuer à la représentation et au positionnement des centres communautaires de loisir en fédération. Merci à *Jean-Louis, Marc, Ginette, André, Donald, Alain, Denise, Andrée, Pascale, James, Marcelle, Lucie, Clément, Ghislaine, Pierre, Carolle, Roland, Adrien, Georges, Jean, Josée, Fabien, David, Sarah, Annie, Nicole, Jeannate, Kira, Philippe* et les dizaines d'autres qui prennent leur développement en main et celui des autres centres par une implication dans un des nombreux comités de travail de la Fédération.

# COLLOQUE CAMF-FQCCL

## 25-26-27 MAI 2007

**Ginette Faucher**, présidente de la FQCCL

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir saisit l'opportunité qui se présente pour s'associer avec le Carrefour Action-Municipale Famille, à l'Alliance de Recherche Université – Communauté (ARUC) et à la Ville de Drummondville dans la tenue d'un colloque sur **le sentiment d'appartenance**.

Cette association entre quatre acteurs importants du développement des communautés locales n'est pas nouvelle. On peut davantage parler d'intensification des partenariats existants dans l'organisation de ce colloque. Entre autres, le Carrefour, l'ARUC et la Fédération travaillent déjà de concert dans le cadre des travaux de recherche sur le développement social. Nous nous rejoignons dans des valeurs communes, notamment en ce qui concerne la nécessité de construire des communautés où tout le monde, sans discrimination, trouve sa place.

La Fédération québécoise des centres communautaires de loisir est un regroupement provincial de 83 centres communautaires de loisir, répartis dans 11 régions du Québec. Au total, ce sont plus de 15 000 bénévoles qui, supportés par les centres, agissent pour le mieux-être des individus, des familles et des communautés locales.

La contribution des centres communautaires de loisir est visible et importante par les centaines d'activités et de programmes qu'ils mettent en place par le biais du loisir communautaire, de l'éducation populaire et de l'action communautaire.

Cette contribution est notamment manifeste quant au support aux familles. Plusieurs centres ont au fil des ans supporté les parents dans la mise en place des centres de la petite enfance, de haltes-garderies et de programmes de répit. Soulignons de plus la contribution des centres dans l'animation des jeunes et des adolescents et dans la réalisation d'activités familiales et intergénérationnelles.

Dans les centres communautaires de loisir, le **PENSER ET AGIR FAMILLE** est toujours présent et au coeur de notre mission commune.

Nous nous sommes donc sentis interpellé immédiatement par le sujet du « sentiment d'appartenance ». Le sentiment d'appartenance, pour les centres communautaires, c'est de créer, sur des bases de quartier, des lieux de référence et de solidarité permettant à toutes les personnes qui composent ce quartier de trouver les outils nécessaires à leur développement personnel et social.



C'est aussi un lieu où on peut s'engager, comme citoyen, au développement collectif de notre milieu.

Nous sommes très heureux de nous associer à ce colloque et de permettre aux bénévoles et au personnel des centres communautaires de loisir de discuter avec les élus municipaux et les responsables des dossiers famille de la valeur sûre du développement du sentiment d'appartenance.

Finalement, nous considérons le choix de Drummondville comme une valeur ajoutée à la présentation de ce colloque.

En fédération, sept centres communautaires de loisir de la région travaillent déjà ensemble à améliorer leur contribution à la prévention, à la promotion de la santé et à la prise en charge collective. Le modèle de prise en charge qui y est véhiculé et développé dans ces centres est depuis longtemps un exemple de la capacité du loisir communautaire de mobiliser les citoyens à l'amélioration de la qualité de vie.

A titre de présidente de la Fédération, je suis très heureuse d'inviter plus particulièrement les organismes communautaires à venir discuter avec nous dans le cadre de ce colloque.



# L'ACCESSIBILITÉ AU LOISIR LES ACQUIS DES CCL

**Lucie Fréchette**, Université du Québec en Outaouais  
avec la collaboration de Pierre Vigeant et Carole Pelletier de la FOCCL

Tous les énoncés de politiques en loisir mentionnent la nécessaire accessibilité au loisir. La question a d'ailleurs été traitée en 2005 au Forum québécois du loisir et travaillée de près par le Conseil québécois du loisir et Louis Jolin (2005). Un autre filon de recherche (Fréchette 2000) avait déjà évoqué l'idée que les centres communautaires de loisir (CCL) faisaient montre d'une accessibilité au loisir dans des populations fort diversifiées et qu'ils rejoignaient des populations en situation de précarité que d'autres organisations avaient de la difficulté à rejoindre.

Dans le cadre des activités du Centre d'étude et de recherche en intervention sociale (CÉRIS) de l'Université du Québec en Outaouais, Lucie Fréchette et la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FOCCL) ont cherché à identifier ce qui explique cette riche accessibilité au loisir en CCL.

## Ce qu'est l'accessibilité au loisir

Le Conseil québécois du loisir véhicule une notion large de l'accessibilité au loisir. Celle-ci comprend la possibilité d'accéder physiquement à une activité de loisir en un lieu et avec des équipements appropriés, la capacité de comprendre et de pratiquer le loisir dans un cadre relationnel agréable et l'égalité des chances rendant le loisir possible pour les gens de toutes conditions sociales ou économiques. On constate que l'accessibilité est multidimensionnelle. On ne peut l'étudier sans prendre en compte ses diverses facettes. Jolin et al. (2005) ont identifié quatre facettes qu'ils ont nommées des vecteurs d'accessibilité : vecteur temporel, vecteur spatial, vecteur économique et vecteur culturel.

## Les dimensions de l'accessibilité au loisir et leur actualisation en CCL

Chez Jolin et al. (2005) le vecteur temporel réfère au temps disponible du citoyen pour exercer des activités de loisir et aux périodes de temps pendant lesquelles les activités, les espaces et les équipements sont disponibles. La majorité des CCL affiche une plage horaire large. Les heures d'ouverture sont empreintes de flexibilité avec des activités le jour et le soir, la semaine et

les fins de semaine. La carte de loisir varie selon les périodes de l'année. L'été se caractérise par une activité intense auprès des enfants et des adolescents avec des camps de jours et, dans certains cas, des séjours en base de plein air.

Les CCL organisent aussi des activités spécifiques lors des fêtes civiles ou religieuses et pendant les semaines de relâche scolaire. Des CCL fêtent la Saint-Jean, animent des fêtes de quartier estivales comme à Drummondville, initient des carnivals d'hiver dont celui d'Arthabaska.

Le vecteur spatial concerne la répartition territoriale de l'offre de loisirs et l'accessibilité physique aux sites, aux équipements et aux activités notamment pour les personnes aux capacités restreintes. Nos travaux révèlent comment dans l'histoire des CCL ceux-ci ont d'abord pris racine en milieu populaire. Encore au moment de notre recherche, 90% d'entre eux avaient pignon sur rue en quartier populaire, 7,3% en milieu mixte (faible revenu et classe moyenne) et 1,7% en milieu de classe moyenne avec une population majoritairement plus à l'aise. En CCL, le vecteur spatial renvoie aussi à la visibilité du centre dans le milieu, à sa participation au sentiment d'appartenance et à l'identité collective. De plus, plusieurs CCL ont des immeubles bien situés en quartiers populaires devenus des pôles de référence dans les villes ou les régions. C'est le cas à Québec, Drummondville, Montréal, Jonquière ou Lévis.

En milieu rural, des CCL ont expérimenté l'offre de loisirs en divers sites. Ils doivent par contre éviter une dispersion des activités qui mettrait en péril le caractère attractif des lieux de loisir. Un sous-sol d'église, une école désaffectée ou un terrain de jeu en piètre état ne constituent pas des pôles d'attraction bien forts ! On trouve toutefois de belles expériences décentralisées dont la Maison de jeunes portable de SAJO en Outaouais.

L'effet de fréquentation d'un CCL sur plus d'une génération contribue au sentiment d'appartenance à un milieu. Le CCL comme l'école, l'église et le restaurant du coin font partie de ces services de proximité qui définissent le paysage géosocial du territoire local ou régional.

Le vecteur économique renvoie chez les individus à la portion de revenu accordée au loisir et dans les organisations, renvoie à la grille tarifaire des activités récréatives. Prenant en considération la condition socio-économique des gens, les activités en CCL ne sont pas toutes basées sur la règle de l'utilisateur payeur. De plus, plusieurs CCL ont une politique de tarification favorisant les loisirs pour les familles et les personnes à faibles revenus. Des CCL ont aussi mis en place des mesures incitant la participation sans égratigner la dignité de gens moins fortunés. Le travail comme bénévole dans des centres est reconnu à travers des réductions accordées ou la gratuité de participation à certaines activités.

Le vecteur culturel correspond aux valeurs, connaissances, croyances, coutumes, traditions, à l'environnement social et à l'éducation influençant les choix en loisir. La notion de culture renvoie ici plus à la dimension ethnique. Les CCL y portent une attention particulière surtout à Montréal, Québec et Gatineau. Or la culture populaire comporte elle aussi ses différences, ses croyances, ses valeurs. On pourrait en dire autant des familles ou des groupes d'un milieu, comme les jeunes, porteurs de différences culturelles. En CCL, on cultive les avantages de la mixité sociale en mettant en interaction des gens aux caractéristiques diversifiées mais partageant un même intérêt pour une activité.

Les CCL forts d'une tradition de loisir ouvert sur la population ont développé entre autres des antennes pour repérer les jeunes en difficulté ou en voie de marginalisation. Le vecteur culturel classique aurait avantage dans le monde du loisir à s'enrichir de cet élargissement de la notion de culture en l'appliquant plus souvent à d'autres facteurs que ceux associés aux ethnies.

### L'ajout d'un vecteur social en CCL

Nos travaux suggèrent un autre vecteur pour expliquer l'accessibilité au loisir en CCL : le vecteur social.

Déjà en 2000, le rapport Fréchette reconnaissait que la dimension communautaire est au coeur de la représentation du loisir des CCL. Le cadre de référence des ges-

tionnaires, des intervenants et des bénévoles est celui de la valeur sociale du loisir s'ajoutant à sa valeur récréative et fait du loisir un instrument favorisant le développement de la personne, de la famille et du quartier.

La notion de **milieu de vie** distingue les CCL des organisations plus classiques. Elle réfère à trois rapports aux participants : un rapport psychosocial et son attention aux personnes, un rapport relationnel centré sur la mise en réseau et l'entraide, un rapport de solidarité fondé sur l'ouverture au développement communautaire. Le milieu de vie fait aussi référence à la participation citoyenne au sens de l'engagement actif des usagers dans l'organisation d'activités et la détermination de l'offre de loisirs.

Enfin le savoir faire des centres s'appuie sur une approche d'empowerment. L'action est dirigée vers l'augmentation du potentiel des personnes et le passage à l'action. La façon dont travaille le personnel favorise la prise de pouvoir des gens fréquentant les centres. Se définir comme service de proximité ne doit cependant pas occulter une analyse globale des enjeux sociaux et une distance critique qui permet le bilan occasionnel de l'action des centres.

C'est l'ensemble des éléments du vecteur social qui font que les CCL s'avèrent des organisations valorisant l'identité collective et le sentiment d'appartenance à un quartier, une ville ou une région. Les CCL font partie des organisations d'un territoire qui sont des milieux accueillants où les gens se sentent chez eux parce que les activités leur plaisent, qu'ils y ont la parole et qu'ils y sont invités à développer leur communauté. Il ne suffit pas qu'un milieu soit accessible physiquement ou ouvert souvent pour que les gens aient le désir d'y aller et de le fréquenter régulièrement. Au-delà de l'accessibilité physique, temporelle ou culturelle, deux grands vecteurs expliquent le fait que les CCL sont hautement fréquentés par toutes sortes de gens, le vecteur économique et le vecteur social. Bref, la proximité sociale des CCL consolide leur pouvoir d'attraction et fidélise leur fréquentation.

---

## Références

Fréchette, Lucie (2000) À propos de la spécificité des centres communautaires de loisir, CERIS, Université du Québec en Outaouais, Gatineau, 51 p.

Jolin, Louis, sous dir. de (2005) Projet de grille d'analyse de l'accessibilité au loisir présenté au Forum québécois du loisir 2005, ARUC en économie sociale, UQAM, Montréal, 35 p.

# COLLOQUE CAMPS DE JOUR



**« On avait besoin de ce colloque !  
Beaucoup d'interaction entre les  
différents intervenants...  
très constructif. »**



**« La problématique des camps de jour  
nous tient à cœur, donc depuis  
quelques années nous nous infor-  
mons sur plusieurs sujets. Les périodes  
d'échanges ont été constructives main-  
tenant j'aimerais un forum sur Internet  
pour répondre à certaines questions. »**

## UN LIEU D'ÉCHANGES ET DE FORMATION ATTENDU

Cent-quarante-deux personnes ont répondu à l'invitation de la Fédération dans le cadre du Colloque sur les camps de jour qui s'est tenu à Montréal les 20 et 21 février dernier.

Depuis des années, les gestionnaires et animateurs responsables des camps de jour des centres communautaires de loisir se réunissaient pour échanger sur les défis, les outils et les réalités des camps de jour.

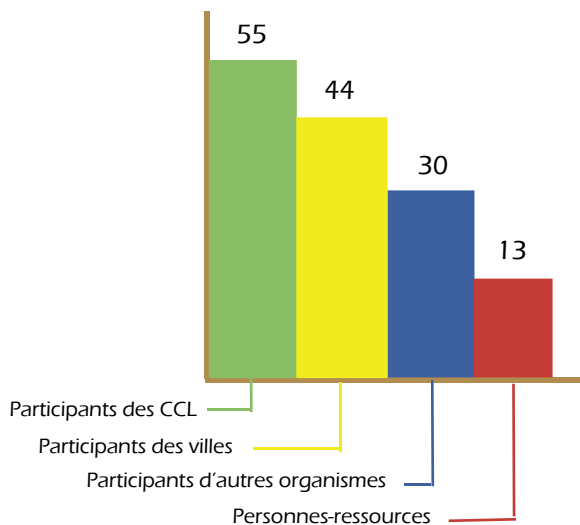
Fiers de leurs expériences, conscients des nouveaux défis auxquels les centres et tous les organismes impliqués dans les camps de jour, la Fédération a invité toutes les personnes intéressées à ce colloque.

Forts des résultats et des commentaires des participants, la Fédération travaille déjà à l'organisation du prochain colloque.

À suivre...

**« Je me sens mieux préparer pour l'été  
et  
j'ai apprécié la partie interactive. »**

## 142 personnes ont participé au Colloque





**POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS  
ET TÉLÉCHARGER LES PRÉSENTATIONS  
DES CONFÉRENCIERS, CONSULTEZ LE SITE  
<http://www.infraformation.org>**

- La gestion intergénérationnelle (*Amélie Dubord*)
- Animation ou intervention... Que devons-nous prioriser ? (*Diane Grandmaison*)
- Recrutement et encadrement du personnel (*Luc Pépin*)
- Motivation et rétention du personnel dans les camps de jour (*Johathan Samson*)
- L'avenir des camps de jour versus l'intérêt et la motivation des jeunes (*Jocelyn Morier*)
- La gestion des camps de jour (*Anne-Marie St-Louis*)
- Publicité et marketing... Comment rendre notre offre d'activités alléchante ? (*Marielle Raïche*)
- Retour sur les ateliers (*Comité organisateur*)

#### **À VENIR...**

- Les exigences des parents versus les réalités des camps de jour (*Donald Gingras*)
- Pour les jeunes de 11 ans et plus, le camp est le choix des parents, le choix des jeunes ou des intérêts partagés (*Stéphane Vincent*)
- Les éléments essentiels à la formation des animateurs/quels sont les points de vue des formateurs ? (*Jocelyne Nadeau*)

## **MERCI AU COMITÉ ORGANISATEUR**

Pascale Desbiens  
Andrée Jean  
Isabelle Laliberté  
Stéphane Proulx

Ginette Faucher  
Marc Lachance  
Jocelyne Nadeau  
Diane Rioux

et à l'Association sportive et communautaire  
Centre-sud pour son accueil.



### **SEMAINE DE PROMOTION DE L'ANIMATION ESTIVALE**

30 juillet au 3 août 2007

<http://animation.fqcl.org>



**« Belle documentation et très intéressé  
par la conférence d'ouverture. »**



**« À refaire encore, excellent pour la  
motivation, la connaissance du milieu  
du loisir et des camps de jour. »**



## LA POPOTE ROULANTE DU PATRO REÇOIT DE LA GRANDE VISITE

**Kira Zoellner**, responsable des communications, Patro Le Prevost

Le mardi 20 mars dernier, le Patro Le Prevost a pu compter sur un coup de main de trois personnalités québécoises pour la préparation et la livraison de sa popote roulante. Martin Champoux, Tony Conte et Patrick Baby ont relevé ce défi dans le cadre de la *Semaine québécoise des popotes roulantes*, organisée par le Regroupement des popotes roulantes et autres services alimentaires bénévoles (PRASAB).

À titre de porte-parole de la Semaine, Martin Champoux a manifesté un grand respect pour les bénévoles qui donnent de leur temps pour la popote roulante du Patro Le Prevost. « *Nous avons tous réalisé qu'on reçoit beaucoup à donner un peu. Toute l'équipe nous a accueillis avec la chaleur qui vous caractérise et a grandement contribué à rendre notre expérience inoubliable et marquante* », a-t-il dit.

Fondée au Patro Le Prevost en 1983 par le Frère Bertrand Fortin, la popote roulante livre des repas chauds à tous les mardis et jeudis à une soixantaine de bénéficiaires à mobilité réduite du quartier Villeray qui lui sont référés par le CLSC local. Des repas congelés sont aussi disponibles pour les autres journées de la semaine.



Martin Champoux, Ange-Aimé Tessier (bénévole), Tony Conte et Patrick Baby

« *La popote roulante est un service essentiel dans Villeray* », indique Johanne Dalpé, animatrice au développement communautaire du Patro. « *La demande est croissante et nous manquons de ressources pour y répondre, surtout de bénévoles avec un véhicule pour la livraison* ».

## RÉPIT POUR JEUNES MAMANS ET MATINS TENDRESSE

**Jessie Tremblay**, animatrice communautaire, Loisirs Lebourgneuf

Le répit offre aux mamans à la maison avec de jeunes enfants des rencontres hebdomadaires aux Loisirs Lebourgneuf. Celles-ci permettent le contact avec d'autres mamans et l'échange sur différents sujets avec différents intervenants : massothérapeute, nutritionniste, coaching dans l'équilibre Travail Famille Loisir, kinésiologue, etc.

À la session d'automne, plus de quarante mamans se sont rencontrées accompagnées de leurs bébés et ont pu bénéficier de précieux conseils. Pour les sessions hiver et printemps, le partenariat avec le CLSC les Rivières permet d'accueillir de nouveaux conférenciers : psycho-éducatrice, infirmières et travailleuse de milieu.

Café-rencontre, formations et sorties mensuelles agrémentent maintenant la vie des mamans de Lebourgneuf ! L'activité est offerte gracieusement par les Loisirs Lebourgneuf.





## « DEVENEZ BÉNÉVOLE D'UN JOUR »

**Sr. Lisette Proulx**, responsable de la popote roulante,  
*Service d'entraide du Patro Roc-Amadour*

Dans le cadre de la 2<sup>e</sup> édition de la *Semaine québécoise des popotes roulantes*, du 18 au 24 mars, la popote roulante du Service d'entraide du Patro Roc-Amadour, a invité des gens sensibles aux besoins de l'arrondissement de Limoilou pour aller livrer les repas aux personnes âgées avec les bénévoles réguliers de la popote.

Chaque jour, nous avons eu la joie et l'honneur d'accueillir deux ou trois personnes qui ont fait une expérience exceptionnelle en devenant bénévole d'un jour.

Nous avons aussi rendu hommage aux quelque 75 bénévoles qui, semaine après semaine, offrent quelques heures de leur temps pour le service de la popote, service bien apprécié par les aînés et les personnes en perte d'autonomie.

**Bravo et Merci !**



Jean Précourt, Lucille Moreau (bénévoles à la popote roulante) et Gaston Bédard, directeur de la Caisse populaire de Limoilou

## 25<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DU CENTRE COMMUNAUTAIRE SAINT-PIERRE

**Sylvie Deshaies**, directrice générale, *Centre communautaire Saint-Pierre*

Le 7 mars dernier, le Centre communautaire Saint-Pierre soulignait le lancement des festivités entourant son 25<sup>e</sup> anniversaire. À cette occasion, les deux présidents d'honneur, messieurs Denis Courchesne et Camil St-Onge, ont présenté la programmation ainsi que les résultats de la campagne de financement qui a permis de recueillir plus de 16 000 \$. Cette conférence était animée par un personnage bien coloré « Béran-gère, la ménagère du presbytère ».

Monsieur Léo Houle, président du conseil d'administration, a profité de cette occasion pour présenter le nouveau logo du centre sous le thème « *Agir ensemble et grandir* ». Ce logo est l'oeuvre du graphiste, Anthony Goupil, et met en lumière l'action, l'écoute et l'importance des gens au coeur de l'organisation.

La population était invitée à une première activité du 25<sup>e</sup>, soit un brunch communautaire qui a réuni près de 365 personnes le 25 mars dernier. De plus, dans le cadre de la soirée des bénévoles (17 avril), un album souvenir sera remis.



D'autres activités s'ajouteront durant l'année pour se terminer avec la soirée du 25<sup>e</sup> le 20 octobre prochain. soulignons que le Centre fêtera aussi cet été, le 35<sup>e</sup> anniversaire du Festival de l'épi. Cette fête de quartier rassemble entre 3 000 et 4 000 personnes à chaque année et se déroulera le jeudi 2 août.

## LE TEMPS DES SUCRES AU PATRO DE CHARLESBOURG

**Caroline Tremblay**, *communication et financement, Patro de Charlesbourg*

Samedi, le 31 mars dernier, a eu lieu dans le gymnase du Patro de Charlesbourg la traditionnelle Cabane à sucre. Cette année, le concept a été modifié et plus de 225 membres du Patro et de la communauté de Charlesbourg se sont rassemblés pour partager un souper bien arrosé au sirop d'érable !

La célébration eucharistique des Rameaux a entamé la soirée, suivie du repas où les convives ont pu se saler et surtout se sucrer le bec ! Le menu était composé de soupe aux pois, d'œufs brouillés, de fèves au lard, de patates, de crêpes et de délicieuses tranches de jambon.

L'ambiance de fête s'est vite installée au rythme d'une musique de circonstance. Elle s'est poursuivie par des concours qui faisaient appel à la force physique des participants et surtout à leur sens de l'humour ! En effet, hommes, femmes et enfants ont pu rivaliser de plaisir en se joignant à une compétition amicale de souque à la corde et de tir au poignet.

Quelques jeunes, suite à un tirage au sort, ont eu la chance de grimper sur la toute nouvelle paroi d'escalade.



Pour couronner ces beaux moments de vie communautaire, tous ont pu se régaler de la bonne tire d'érable versée sur la neige tout en restant bien au chaud à l'intérieur. Bref, ce fut une soirée remplie de saveurs, d'activités et de partage !

## FÊTE CULTURELLE DU PRINTEMPS

**Émilie Victorin**, *stagiaire en techniques d'intervention en loisir, Centre communautaire de loisir Sherbrooke*

Dimanche le 1<sup>er</sup> avril 2007 avait lieu, au Centre communautaire de loisir Sherbrooke, sa grande manifestation populaire, la *Fête culturelle du printemps*. Plus de 250 personnes ont pu profiter de cet après-midi.

Cet événement majeur vient clôturer la session d'hiver en présentant au public les diverses réalisations des participants inscrits aux ateliers. Il y a eu plusieurs expositions (peinture, aquarelle, scrapbooking, dessin), un numéro de musique des tout-petits, ainsi que des numéros de danse réalisés et présentés par les enfants et les adultes fréquentant le Centre. De plus, cette année nous avons des amuseurs publics et des activités pour les enfants. Grâce à tous nos bénévoles, une belle activité familiale a pu avoir lieu. Merci à tous !



## UNE PREMIÈRE À BEAUPORT : CCB ACADEMIE !

**L'équipe d'animation,** Centre communautaire de Beauport

**D**u talent à Beauport, on en retrouve à tous les âges. Jeudi le 15 mars dernier, le Centre communautaire de Beauport a donné la chance, à plusieurs Beauportois de se faire valoir et de démontrer à tous, sans l'ombre d'un doute, qu'ils étaient plus que talentueux mais aussi débordants d'énergie et d'espoir.

Les vedettes de la soirée nous ont présenté un spectacle varié et divertissant. Nous avons pu accueillir tout d'abord un jeune chanteur du nom de *Simon Dufresne* qui nous a interprété « Je voudrais être roi » du roi lion. Le Studio Multi-Danses de Beauport nous a, quant à lui, présenté deux groupes de jeunes filles très talentueuses. *Stéphanie Dusseault* et *Sandra Lachance* nous ont interprété respectivement « Hurt » de Christina Aguilera et « Encore une nuit » de Marie-Mai. *Maxime Ross*, *Christopher Lahaut* et *Alexander Labrecque* nous ont littéralement fait lever de nos chaises avec une interprétation enlevante de « Dammit » du groupe fort populaire Blink 182. Pour couronner le spectacle, *David Boulet-Tremblay* nous a livré divinement une interprétation à la guitare de « The Mystical potatoe head groove thing » de Joe Satriani... rien de moins.

Les grands gagnants sont *David Boulet-Tremblay* et le groupe des toutes petites du Studio Multi-Danses.



Ils se sont mérité respectivement 100 \$ et un démo ou vidéo de leur choix. On a accordé une mention toute spéciale au chanteur *Simon Dufresne* qui nous a impressionnés, non pas seulement par sa voix juste mais aussi par sa présence sur scène. Il s'est mérité 50 \$.

C'était donc une première pour le CCB dans le cadre de la semaine de relâche et ce n'est qu'un début. Nous avons déjà hâte à 2008 !

## 9<sup>e</sup> GALA-BÉNÉFICE FEMMES DE MÉRITE

**Erwanne Plisson,** coordonnatrice des communications, YWCA de Québec

**A** l'occasion de la Soirée des candidates, qui s'est tenue le 14 mars dernier à Place Laurier, une centaine d'invités ont eu le plaisir d'assister au dévoilement des finalistes du 9<sup>e</sup> Concours Femmes de mérite. Madame Chantal Arguin, présidente du Jury, a fait connaître au grand public les 29 femmes exceptionnelles qui accéderont à l'étape ultime du concours, le Gala-bénéfice, où 10 lauréates seront honorées.

Le Concours Femmes de mérite mise sur le leadership exercé par les femmes et propose des modèles aux femmes en devenir. L'objectif est de faire connaître au grand public des femmes de tous les horizons qui ont contribué à l'avancement et à l'épanouissement des



femmes dans la société. « Le Gala-bénéfice représente un soutien que je qualifierais de vital pour notre organisme et pour des centaines de femmes », souligne madame Christine Dubois, présidente du conseil d'administration de la YWCA.

En effet, le Gala-bénéfice constitue la principale activité de financement de la Y des femmes. Il permet à l'organisme de pour-

suivre sa mission d'accueil et d'hébergement auprès des femmes en difficulté.

Par le biais du Gala-bénéfice Femmes de Mérite, qui aura lieu le 1<sup>er</sup> mai prochain au Hilton de Québec, la YWCA de Québec compte sur la participation du public pour rendre hommage aux lauréates des dix catégories.



## CHAMPLIBRE : UN ÉVÉNEMENT, DEUX CONCOURS

**Sébastien Tétréault**, coordonnateur des activités communautaires,  
Centre communautaire Champfleury

Le Centre communautaire Champfleury est heureux de présenter, en collaboration avec la Ville de Laval et Axis, la tenue de la seconde édition de **ChampLibre** dans le cadre de l'ouverture officielle du skate park de Champfleury qui aura lieu, le 26 mai 2007.

L'année passée, ChampLibre fut un véritable succès, avec plus de 45 formations musicales de la jeune relève qui ont présenté leur candidature. De ce nombre, 10 ont été sélectionnées pour se présenter à l'audition et le grand gagnant a eu le privilège de performer lors de la fête nationale au parc Champfleury. Devant un tel succès, nous renouvelons l'expérience et nous innovons en ajoutant un nouveau concours. L'événement présente cette année deux volets simultanément, un volet sportif et un volet musical.

Dans le cadre de la seconde édition, le groupe Silent Soul, groupe ambassadeur de l'organisme Jeunesse J'écoute, est fier d'appuyer la jeunesse en étant porte-parole de ChampLibre. ChampLibre permet aux jeunes de prendre une place de choix dans leur quartier et leur donne l'opportunité de s'exprimer dans deux concours auxquels ils peuvent s'identifier. ChampLibre est conçu pour encourager la jeune relève musicale francophone et pour répondre aux attentes et aux besoins de nos « skateurs ». Les concours sont ouverts aux jeunes de 12 à 21 ans. Cette activité est une idée originale des jeunes du volet Jeunesse Le Toucan : « *Le rôle du*



*Centre communautaire Champfleury est de soutenir les jeunes, les encourager, leur fournir les outils nécessaires et leur offrir une liberté d'expression afin qu'ils développent une confiance en eux et vivent une expérience enrichissante »,* explique Sébastien Tétréault, coordonnateur des activités communautaire du Centre.

Le Centre communautaire Champfleury invite le public à encourager les participants sélectionnés aux deux concours lors de l'ouverture du Skate Park, le 26 mai 2007, à l'école des Cardinaux. Se tiendra d'abord la compétition de skate sous différentes disciplines et catégories ; viendront ensuite les prestations des groupes musicaux sur scène, à la suite desquelles un grand gagnant sera sélectionné. Des skateurs professionnels seront présents à titre de juges invités lors de la compétition et ils feront une démonstration. Trois groupes de la relève musicale Génétic Stéreo, Intention Patriote et Silent Soul, porte-parole de ChampLibre, seront présents sur scène.

Le Centre communautaire Champfleury s'est associé à des partenaires : IGA Quintal, Techni-Productions, Caisse populaire Desjardins du Nord de Laval, Centre de location Cat, l'Édition de Quartier, l'Unité régionale des Loisirs et des Sports de Laval et Canadian Tire de Fabreville.



Institut National  
de formation  
et de Recherche-Action

<http://www.infraformation.org>

GIOCOM<sub>F</sub>ORG

Un logiciel de gestion par et pour les centres  
communautaires

Rendez-vous à : [www.giocom.org](http://www.giocom.org)

## ÇA SE PASSAIT AU CENTRE LOISIR MULTI-PLUS

**Louis Carle**, directeur de la programmation, Centre Loisir Multi-Plus

Café-rencontre au Centre Loisir Multi-Plus avec la comédienne madame Janine Sutto qui est venue nous partager avec beaucoup de vivacité et de fraîcheur sa grande expérience de vie active. Cette activité du Fonds des aînés a eu lieu à deux reprises les 3 et 4 avril dernier.

Sur cette photo madame Sutto est accompagnée (de gauche à droite) de Isabelle Thibeault, responsable programme et activités, Josée Léveillé, directrice générale et Lyna Veillette, communication et financement.



Le Centre Loisir Multi-Plus de Trois-Rivières, qui fête cette année son 50<sup>e</sup> anniversaire, présentait le 31 mars dernier son expospectacles de fin session hiver.

Nous voyons sur cette photo la prestation du groupe de chant et chorale, une nouvelle activité très populaire auprès des adultes.



### POUR S'ABONNER

Si vous désirez recevoir le bulletin Milieu de Vie, faites-nous connaître votre adresse Internet...

Si vous ne désirez plus recevoir le bulletin Milieu de vie, envoyez-nous un message...

à l'adresse Internet suivante : [fqcl@fqcl.org](mailto:fqcl@fqcl.org)

**L'assurance du meilleur choix!**  
des centres membres de la F.Q.C.C.L.



**ASSURATHÈQUE**  
ASSURANCE ET SERVICES FINANCIERS

8500, boul. Henri-Bourassa, bureau 200 Charlebois (Québec) G1G 4B9  
Téléphone: 418-628-4125 Sans frais: 1-800-483-4125 Télécopieur: 418-628-6427  
[www.assuratheque.com](http://www.assuratheque.com)

En collaboration avec :

