

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La presse peut servir à annoncer un événement ou à promouvoir la Semaine de valorisation de l'animation estivale. Il peut être approprié, dans la mesure où on en a les moyens, de produire trois communiqués de presse et de les diffuser au plus grand nombre de médias possibles (journaux de quartier, hebdomadaires régionaux, postes de radio et de télévision).

Un premier communiqué doit être remis à tous les médias quelques jours avant l'événement. Vérifiez la date de tombée des hebdomadaires, certains terminent leurs journaux plusieurs jours avant la parution. Il serait dommage que l'activité soit annoncée une semaine trop tard.

Le deuxième doit être transmis la journée même aux quotidiens, aux radios et aux télévisions. Il n'est pas pertinent pour les hebdomadaires. Il donne une deuxième chance de faire parler de l'événement. Il permet aussi d'apporter des précisions sur l'activité par rapport aux derniers événements, par exemple si la journée s'annonce pluvieuse et que l'activité prévue devait se tenir à l'extérieur.

Le troisième communiqué doit être envoyé après l'événement. Il relate l'activité et ses retombés. C'est la dernière chance de faire parler de la journée. Les journaux sont souvent plus réceptifs si vous envoyez des photographies. Dans ce cas, n'oubliez pas de donner toutes les informations, le nom des personnes sur la photographie, le moment où elle a été prise (ex. : allocution du maire ou de la mairesse), etc. Vérifiez également que les personnes photographiées acceptent que la photo soit publiée.

Si un seul communiqué est diffusé, on doit s'assurer qu'il paraîtra le plus près possible de l'événement, tout en tenant compte de la date de tombée des hebdomadaires.

DERNIERS PETITS TRUCS

- Utiliser toujours un papier qui identifie le centre communautaire. Il peut s'agir de votre papier en-tête habituel.
- Envoyer vos communiqués au chef de pupitre ou directement au journaliste qui couvre le communautaire.
- Chaque paragraphe du communiqué doit être indépendant des autres. Ainsi, si le journal doit supprimer un paragraphe par manque d'espace, il n'a pas à retoucher l'ensemble.

Trois exemples vous sont proposés.

Ils peuvent vous aider à structurer vos propres communiqués.

(exemple avant l'événement)
Pour diffusion immédiate

Un titre explicatif, accrocheur.

Donner l'information essentielle : date, lieu, heure du début (heure de la fin rarement essentielle), nom de l'activité principale, son objectif, public visé, nom du centre communautaire. Souligner qu'il s'agit de la Semaine de valorisation de l'animation estivale.

Informations à transmettre.

Donner des explications sur le camp de l'organisme, des statistiques ou des exemples d'activités.

Donner quelques explications sur le centre ou le camp.

Informations à transmettre.

Indiquer une personne qui connaît bien le dossier et le centre communautaire. Elle doit être TRÈS disponible de la date de publication du communiqué à la fin de l'événement. Les journalistes appellent rarement deux fois.

COMMUNIQUÉ

SEMAINE DE VALORISATION DE L'ANIMATION ESTIVALE AU CENTRE XYZ

Être animateur en camp de jour : une expérience à partager

Nom de la ville, le 2 avril 2012. – Le 5 avril prochain, dans le cadre de la Semaine de valorisation de l'animation estivale, le centre XYZ invite la population à venir rencontrer les anciens animateurs et les anciennes animatrices du camp de jour. À compter de 16 h, les citoyens pourront entendre témoigner de leur expérience et échanger avec eux. Des activités gratuites, pour toute la famille, sont également prévues.

La Semaine de valorisation de l'animation estivale, chapeauté, par la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, se déroule du 1^{er} au 7 avril dans tous les centres communautaires de loisir. L'objectif est de valoriser, auprès des jeunes, le travail d'animation en camp de jour et de sensibiliser l'ensemble de la population au rôle crucial que jouent, durant les vacances scolaires, les animateurs et les animatrices non seulement pour les enfants, mais aussi pour les familles et pour les communautés locales..

Le centre XYZ offre des camps de jour depuis 1950. L'été prochain, 35 animateurs et animatrices permettront à près de 500 jeunes de 5 à 12 ans de vivre un été enrichissant sous le thème des dinosaures.

Le centre XYZ offre des activités de loisir pour toute la famille tout au long de l'année de même que des services de popote roulante, d'aide à l'insertion sociale et de soutien aux familles

La Fédération québécoise des centres communautaires de loisir, fondée en 1976, voit à la reconnaissance des centres, de leur personnel et de leurs bénévoles ainsi qu'à la promotion de leurs intérêts. Soixante dix huit centres communautaires de loisir en sont membres un peu partout au Québec, dont le centre XYZ.

– 30 –

Source pour le centre XYZ

Rachel Beaudoin
directrice générale
Tél. : 123 456-7890

Source pour la Fédération

Brigitte Therrien
agente de communication
Tél. : 418 686-0012
btherrien@fqcl.org

(exemple pour la radio ou la télévision)
Pour diffusion immédiate

Un titre explicatif.

Donner l'information essentielle : date, lieu, heure du début, nom de l'activité principale, son objectif, public visé, nom du centre ou du camp. Souligner que c'est pour la Semaine de valorisation de l'animation estivale. Lire le texte à haute voix ne doit pas prendre plus de 30 secondes.

Informations à transmettre. Le paragraphe peut être précédé par un paragraphe qui donne plus d'explications sur l'activité, les heures, les coûts, etc.

Donner des explications sur le camp de l'organisme, des statistiques ou des exemples d'activités. Si vous annoncez le spectacle de clôture, soyez bref.

Donner quelques explications sur le centre ou le camp. Éviter les chiffres puisque les auditeurs s'y perdent.

Informations à transmettre.

Indiquer une source qui connaît bien le dossier. Elle doit être TRÈS disponible de la date de publication du communiqué à la fin de l'événement. Les journalistes appellent rarement deux fois.

COMMUNIQUÉ

SEMAINE DE VALORISATION DE L'ANIMATION ESTIVALE AU CENTRE XYZ

Être animateur en camp de jour : une expérience unique

Nom de la ville, le 2 avril 2012. – Le 5 avril prochain, dans le cadre de la Semaine de valorisation de l'animation estivale, le centre XYZ invite la population à venir échanger avec d'anciens animateurs du camp de jour. Des activités gratuites, pour toute la famille sont également prévues à compter de 16 h

La Semaine de valorisation de l'animation estivale, chapeauté, par la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, se déroule du 1^{er} au 7 avril dans tous les centres communautaires de loisir. L'objectif est de valoriser, auprès des jeunes, le travail d'animation en camp de jour et de sensibiliser l'ensemble de la population au rôle crucial que jouent, durant les vacances scolaires, les animateurs et les animatrices non seulement pour les enfants, mais aussi pour les familles et pour les communautés locales.

L'été prochain, 35 animateurs et animatrices permettront à près de 500 jeunes d'âge scolaire de vivre un été enrichissant au centre XYZ.

Le centre XYZ offre des activités de loisir pour toute la famille tout au long de l'année de même que des services de popote roulante, d'aide à l'insertion sociale et de soutien aux familles...

La Fédération québécoise des centres communautaires de loisir voit à la reconnaissance des centres, de leur personnel et de leurs bénévoles ainsi qu'à la promotion de leurs intérêts. Soixante dix huit centres communautaires de loisir en sont membres un peu partout au Québec, dont le centre XYZ.

– 30 –

Source pour le centre XYZ

Rachel Beaudoin
directrice générale
Tél. : 123 456-7890

Source pour la Fédération

Brigitte Therrien
agente de communication
Tél. : 418 686-0012
btherrien@fqcccl.org

(exemple après l'événement)
Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ

Un titre explicatif.

SEMAINE DE VALORISATION DE L'ANIMATION ESTIVALE AU CENTRE XYZ

Un rendez-vous réussi avec les animateurs et les animatrices

Donner l'information essentielle : date, lieu, heure du début, nom de l'activité principale, son objectif, public visé, nom du centre ou du camp. Souligner que c'est pour la Semaine de valorisation de l'animation estivale.

Nom de la ville, le 10 avril 2012. – Le 5 avril dernier, dans le cadre de la Semaine de valorisation de l'animation estivale, le centre XYZ invitait la population à rencontrer les anciens animateurs du camp de jour et à échanger avec eux. Les citoyens se sont présentés en grand nombre au rendez-vous et se sont dit impressionnés par la compétence et la maturité dont font preuve les jeunes animateurs.

Informations à transmettre. Le paragraphe peut être précédé par un paragraphe qui donne plus d'explications sur l'activité, les allocutions importantes, etc.

La Semaine de valorisation de l'animation estivale, chapeautée par la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, vise à valoriser, auprès des jeunes, le travail d'animation en camp de jour et à sensibiliser l'ensemble de la population au rôle crucial que jouent, durant les vacances scolaires, les animateurs et les animatrices non seulement pour les enfants, mais aussi pour les familles et pour les communautés locales. L'événement sera de retour l'an prochain.

Donner des explications sur le camp de l'organisme, des statistiques ou des exemples d'activités.

Le centre XYZ engagera 35 animateurs et animatrices l'été prochain pour s'occuper de près de 500 jeunes de 5 à 12 ans.

Donner quelques explications sur le centre ou le camp.

Le centre XYZ existe depuis 58 ans. Il offre, tout au long de l'année, différentes activités de loisir et d'animation pour les jeunes, les adolescents, les adultes et les aînés.

Informations à transmettre.

La Fédération québécoise des centres communautaires de loisir, fondée en 1976, voit à la reconnaissance des centres, de leur personnel et de leurs bénévoles ainsi qu'à la promotion de leurs intérêts. Soixante dix huit centres communautaires de loisir en sont membres un peu partout au Québec, dont le centre XYZ.

– 30 –

Indiquer une source qui connaît bien le dossier et le centre.

Source pour le centre XYZ

Rachel Beaudoin
directrice générale
Tél. : 123 456-7890

Source pour la Fédération

Brigitte Therrien
agente de communication
Tél. : 418 686-0012
btherrien@fqcccl.org

