

Nous vous proposons ici quelques activités qui peuvent être réalisées au cours de la Semaine de valorisation de l'animation estivale afin d'en maximiser l'impact.

- Publier un communiqué (qui peut être accompagné d'une reproduction de l'affiche créée pour la Semaine) dans lequel vous faites la promotion du travail d'animation en loisir et des emplois que vous avez à offrir ou, tout simplement, faire paraître une offre d'emploi dans votre hebdo local. Cela peut être fait par tous les centres, en concertation, sur une base régionale
- Soumettre le témoignage d'un ancien animateur ou d'une ancienne animatrice à votre hebdo local ou à votre radio locale.
- Faire une activité de lancement de la Semaine au cours de laquelle d'anciens animateurs sont invités à partager leur expérience et à échanger avec des jeunes et des parents.
- Recueillir les témoignages d'anciens animateurs de tous âges, par écrit ou sur support vidéo, concernant leur expérience dans les camps de jour (acquis et compétences, attitudes, leçons de vie, etc.) et les diffuser dans le centre ou les afficher sur un babillard.
- Faire la promotion du travail d'animation en loisir dans quelques écoles secondaires (affiche, offre d'emploi, visite en compagnie d'un ancien animateur).
- Envoyer une carte ou un courriel aux anciens animateurs et aux anciennes animatrices.
- Pour les centres qui ont terminé leur processus d'embauche, faire une activité pour réunir la nouvelle équipe d'animateurs et d'animatrices.

Bien sûr, ce ne sont là que quelques suggestions. Faites-nous part de vos bonnes idées. Nous les ferons circuler.